

00

2024年年终总结与明年销售计划

01 2024年销售业绩回顾与分析

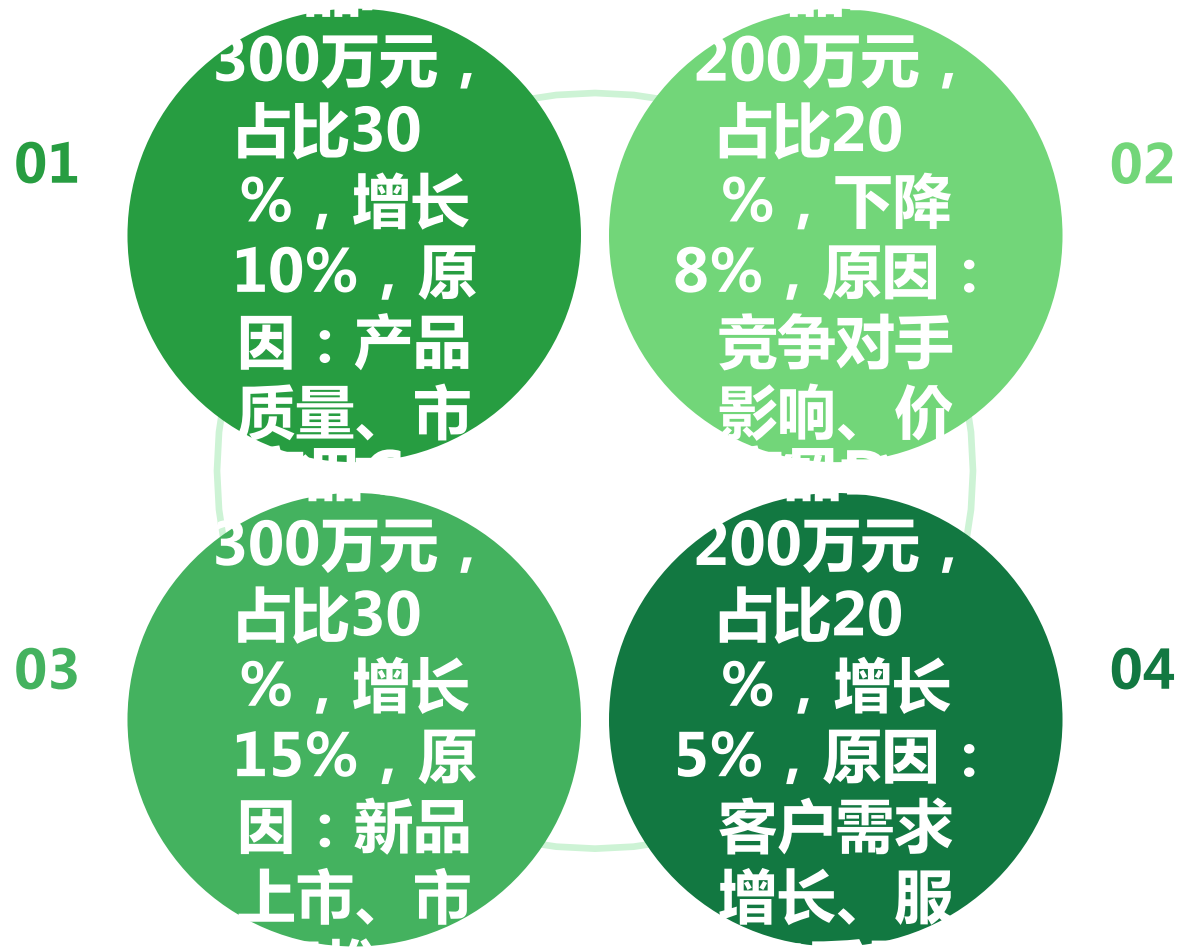
2024年销售业绩总览

- 总销售额达到**1000万元**，同比增长**10%**
- 各季度销售额分别为：**250万元**、**300万元**、**200万元**、**250万元**
- 产品销售占比：**50%**，服务销售占比：**30%**，其他销售占比：**20%**
- 达成率：**80%**，未完成目标原因：**市场环境变化、竞争对手影响**
- 亮点：**新产品上市、市场拓展、客户满意度提升**

各季度销售业绩对比



产品销售情况分析





02

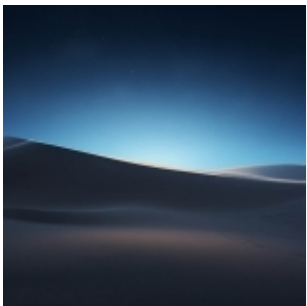
024年客户满意度调查

客户满意度调查结果

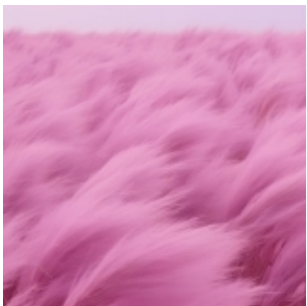
- 总体满意度：**85%**，同比增长**5%**
 - 产品满意度：**90%**，服务满意度：**80%**
 - 售后满意度：**85%**，回访满意度：**80%**
- 不满意原因：**产品瑕疵、售后服务、价格敏感**



客户需求与建议



产品需求：多样化、个性化、创新

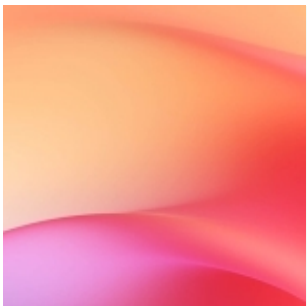


服务需求：专业、高效、贴心



售后需求：及时、便捷、保障

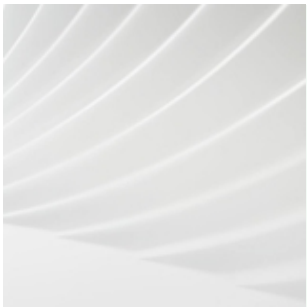
客户关系维护与提升



定期回访：季度回访、半年回访、年度回访



客户活动：产品体验、专题讲座、互动活动



客户关怀：生日祝福、节日慰问、特殊关怀

The background features a series of overlapping, wavy, horizontal bands in various shades of green, ranging from light lime to deep forest green. The bands create a sense of depth and movement, resembling a stylized landscape or a digital wave pattern.

03

025年市场趋势预测

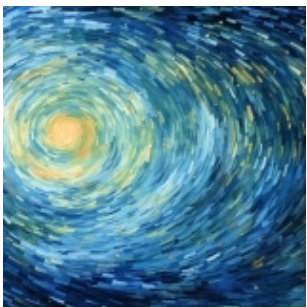
行业趋势分析与展望



行业发展趋势：智能化、环保、个性化



市场规模预测：1500万元，同比增长15%



竞争格局：市场竞争加剧、品牌集中度提高

竞争对手分析与应对

竞争对手A：市场份额、品牌知名度、
产品创新

竞争对手B：价格策略、
渠道拓展、服务质量

应对策略：提升产品竞争力、
优化服务流程、
加强品牌宣传

市场机会与挑战

市场机会：消费升级、政策支持、新兴市场

市场挑战：竞争对手冲击、市场饱和度、法规风险

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/987064123014006132>