

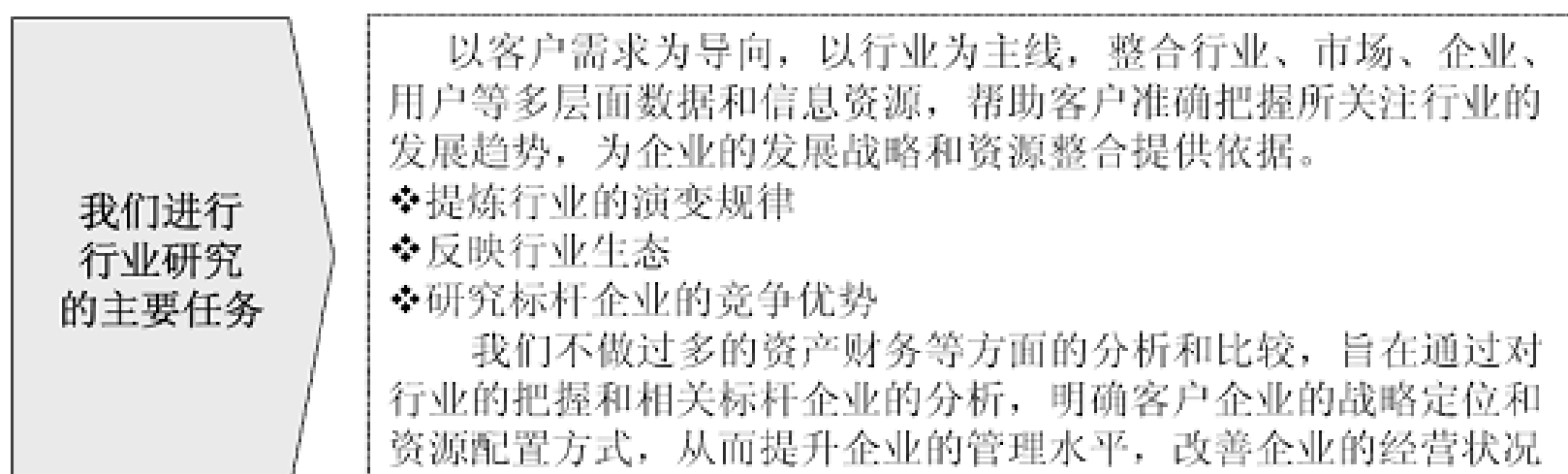
智研数据研究中心

精准数据 专业分析

2018-2024 年中国新能源汽车零部件
行业深度研究与行业竞争对手分析
报告(目录)

什么是行业研究报告

行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。



企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成

一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：



❖ 受资料的限制，有时候不能够对行业进行全面地分析，分析的思路也会被资料所左右。但是无论如何，我们还是以所有掌握的资料为基础，尽可能对资料进行整合，以揭示行业的现状和发展趋势，为决策提供依据。

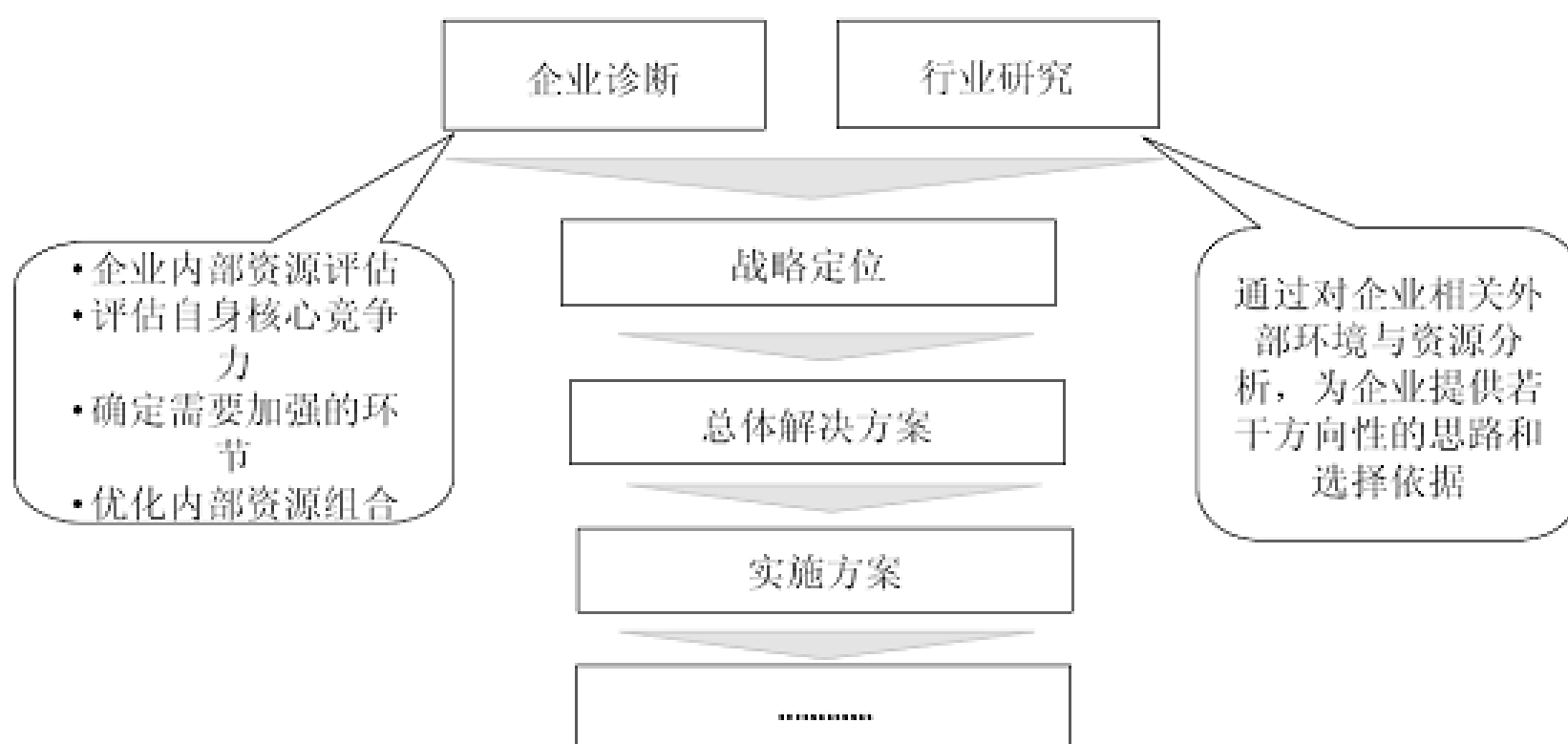
❖ 行业研究的难易程度因行业不同而有所差别。垄断性行业的研究与竞争性行业的不一样，主导性行业的研究与配套性行业的也不一样。更为重要的是，行业不同，资料来源不同，资料的可信程度也不同。

行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。



行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

为投资者提供依据

2018-2024 年中国新能源汽车零部件行业深度研究与行业竞争对手分析报告（目录）

出版日期：2018-7

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

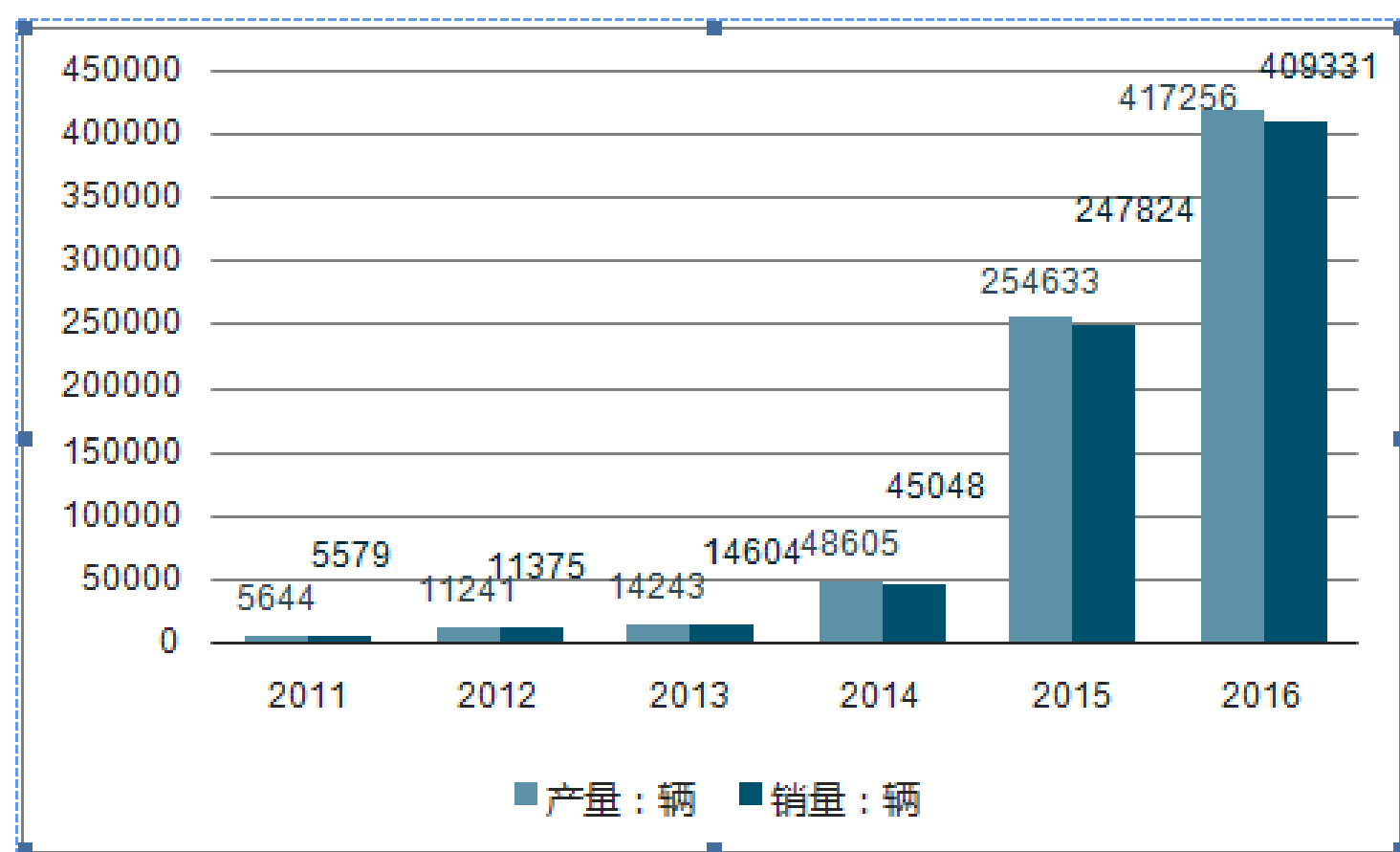
报告来源：

智研数据研究中心： _____

2015 年新能源汽车产量达 340471 辆，销量 331092 辆，同比分别增长 4.3 倍和 4.4 倍。其中，纯电动车型产销量分别完成 254633 辆和 24782 辆，同比增长分别为 5.2 倍和 5.5 倍。

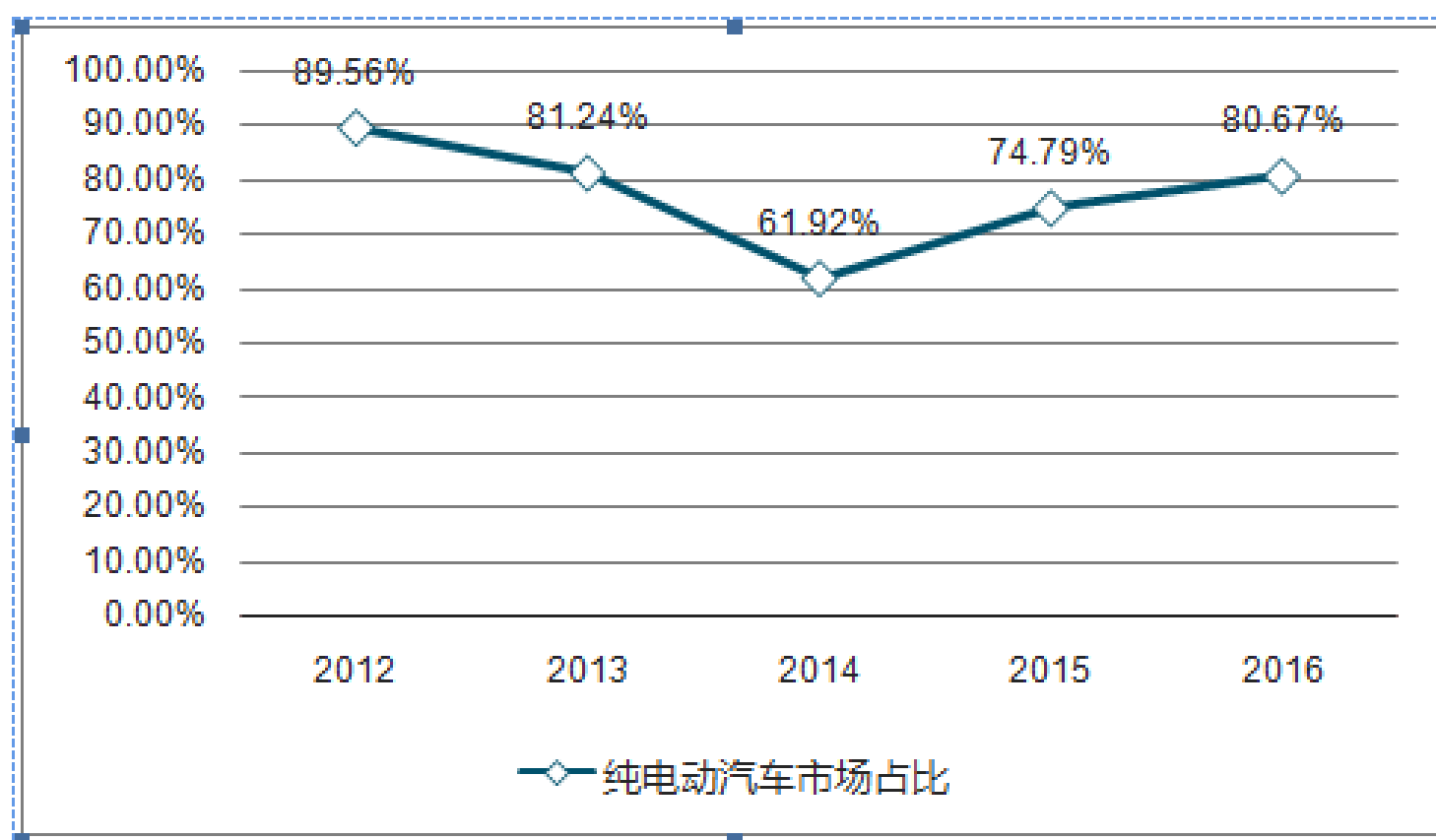
2016 年新能源汽车产量达 517235 辆，销量 507125 辆，同比分别增长 1.5 倍和 1.5 倍。其中，纯电动车型产销量分别完成 417256 辆和 409331 辆，同比增长分别为 1.63 倍和 1.65 倍。

2012-2016 年中国纯电动汽车产销量走势



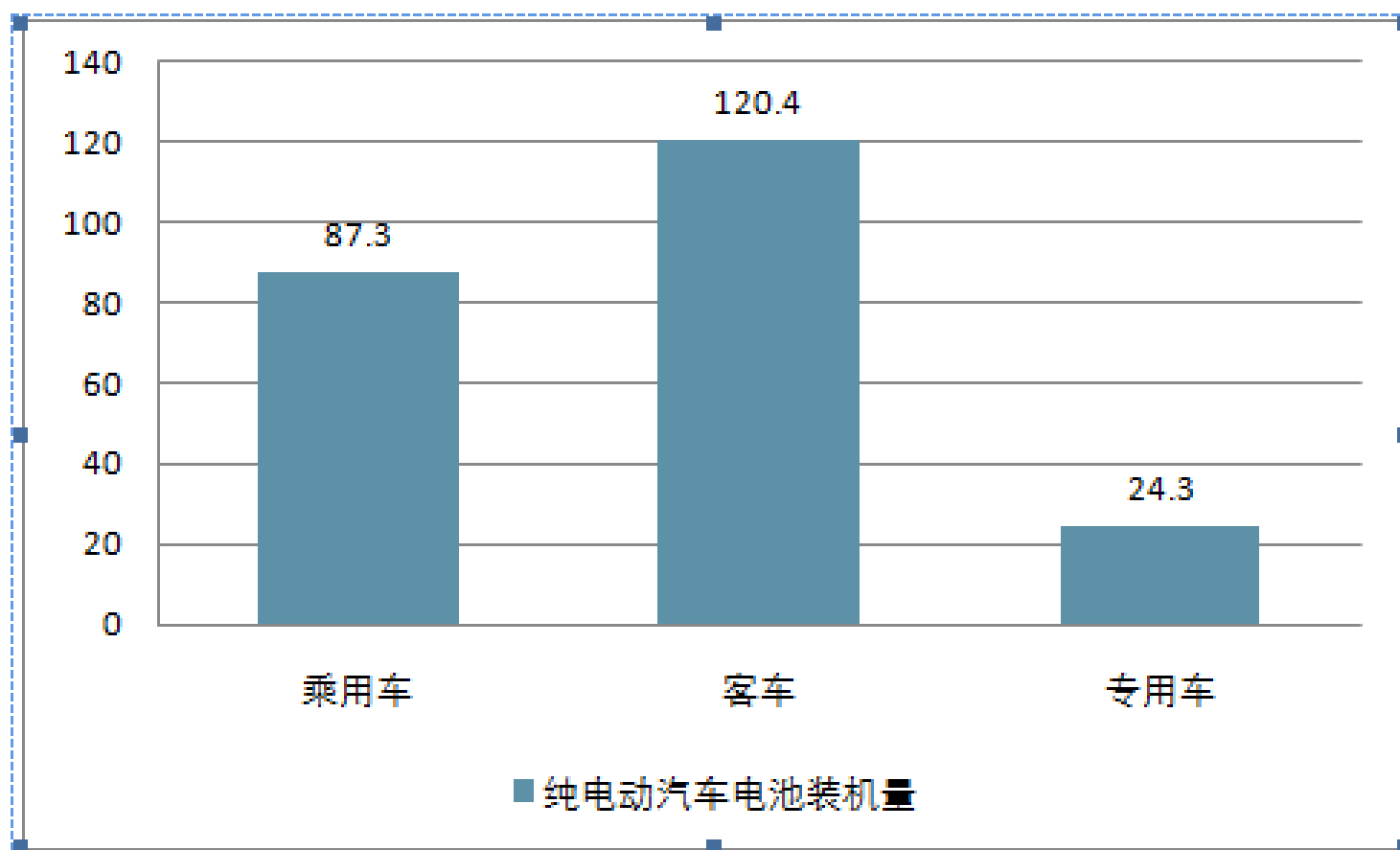
资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

2012-2016 年我国纯电动汽车市场占比



2016 年，我国新能源汽车动力电池配套总量超过 250 亿瓦时，其中纯电动车型动力电池配套量为 232 亿瓦时，其中纯电动乘用车 87.3 亿瓦时，纯电动客车 120.4 亿瓦时，纯电动专用车 24.3 亿瓦时

2016 年纯电动汽车电池市场结构



资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024 年中国新能源汽车零部件行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了新能源汽车零部件行业市场发展环境、新能源汽车零部件整体运行态势等，接着分析了新能源汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 一部分	新能源汽车零部件行业概况	1
第 一章	产业定位及特征分析	1
第 一节	产业定位	1
一、	与传统行业对比分析	1
二、	与相关产业对比分析	2
第 二节	新能源汽车零部件细分市场构成	2
一、	产品定义	2
二、	产品分类	3
第 三节	新能源汽车零部件细分市场发展历程及周期性分析	3
一、	细分市场发展历程	3
二、	产品周期分析	5
第 四节	新能源汽车零部件行业特征分析	5
一、	新能源汽车零部件周期性特征分析	5
二、	新能源汽车零部件季节性消费特征分析	6
三、	新能源汽车零部件政策准入机制分析	6
四、	新能源汽车零部件特有经营模式分析	7
五、	新能源汽车零部件技术门槛分析	7
第 二章	2013-2017 年中国新能源汽车零部件发展环境分析	8

第一节 中国宏观经济发展环境分析	8
一、宏观经济发展综述	8
二、宏观经济环境对产业的影响	9
三、居民可支配收入对产业的影响	10
第二节 新能源汽车零部件政策及标准分析	11
一、新能源汽车零部件管理体制分析	11
二、新能源汽车零部件发展速度国家相关政策对比	12
三、地方产业政策对企业的影响分析	15
四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析	16
第三节 产业政策解读以及投资导向分析	17
第四节 产业技术政策环境分析	18
一、中外技术水平差距分析	18
二、中国新能源汽车零部件技术发展趋势分析	18
第三章 全球新能源汽车零部件市场现状、市场容量及发展趋势	20
第一节 全球细分市场现状	20
一、全球细分市场规模及增长率	20
二、全球细分市场竞争格局	21
第二节 全球细分市场容量	21
一、全球细分市场容量	21
二、全球细分市场变动因素分析	22
第三节 全球细分市场发展趋势	23

一、全球细分市场规模及增长率变化趋势	23
二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势	24
第四节 全球新能源汽车零部件发展历程与发展特点	25
第五节 主要国家新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析	26
一、欧洲国家	26
二、南美国家	27
三、中东国家	28
四、亚洲国家	29
五、其它主要国家	30
第六节 全球主要新能源汽车零部件企业竞争力分析	31
第七节 全球新能源汽车零部件供求分析	31
一、新能源汽车零部件供求现状	31
二、新能源汽车零部件产能扩张及产能缺口分析	32
第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析	33
第一节 产业链概述	33
第二节 细分市场上游行业关联性调查	34
一、细分市场上游关联性	34
二、上游行业供应量调查	34
三、上游行业市场新增项目调查	35
四、上游行业市场价格	37
五、上游行业市场集中度	38

六、上游供给模式 38

第三节 细分市场与下游关联性调查 39

一、下游客户构成 39

二、细分市场消费模式 40

第四节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响 41

第五章 新能源汽车零部件下游行业需求特征与需求规模分析 42

第一节 新能源汽车整车装配需求 42

一、本行业发展现状与发展趋势分析 42

二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析 43

第二节 充电桩需求 44

一、本行业发展现状与发展趋势分析 44

二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析 45

第三节 售后服务及维修需求 47

一、本行业发展现状与发展趋势分析 47

二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析 49

第四节 下游行业需求规模预测 50

第二部分 新能源汽车零部件国内外市场现状及竞争力分析 52

第六章 全球新能源汽车零部件发展分析 52

第一节 2013-2017 年全球新能源汽车零部件市场分析 52

一、供需对比分析 52

二、全球市场容量分析 52

三、细分产品市场分析 53

第二节 主要国家及地区分析 54

一、美国 54

二、欧洲各国 55

三、中国等新兴市场在全球的地位分析 56

第三节 市场销售分析 56

一、行业销售渠道分析 56

二、行业销售模式分析 56

第四节 新能源汽车零部件竞争格局分析 57

一、主力生产商竞争分析 57

二、主力销售商分析 58

第五节 市场供需分析 58

一、产量分析 58

二、生产结构分析 59

三、市场需求分析 61

第六节 2018-2024 年新能源汽车零部件供需市场预测 62

第七章 新能源汽车零部件细分市场进出口调查分析 64

第一节 2013-2017 年新能源汽车零部件细分市场进口调查 64

一、进口量 64

二、进口金额 65

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/988007142036007006>