

# 营销策划的十大趋势场景奇点

# 报告 目录

01. 疯癫进化
02. 精神远方
03. 游乐场心态
04. 审慎消费
05. 玄学“药”方
06. 悦己图鉴
07. 新型陪伴
08. 人格回归
09. 兴趣坐标
10. 慢生活症候

# 1. 疯癫进化

---

## 趋势解读

这个世界,总有人打破理性的平衡,破格发疯。从「发疯文学」、「讨坏型人格」到「上海万梗节」……从线上到线下,勇于发疯的人先享受这个新世界。2024年“疯”到极致进化为“癫”,个体的清醒和行为的反抗/自由/激情将形成一种矛盾的和谐,或许一切“疯癫文学”都是“装疯文学”,某种“文化”应运而生<sup>A</sup>



# 互动增长超10倍,褪去“体面”拥抱真实情绪

数据显示,“发疯”相关笔记热度暴涨,互动破亿,笔记数增长2243.90%,互动量增长1269.42%,衍生“疯癫、发疯”相关内容互动超千万。年度热门话题#发疯文学 浏览量11亿+,带动【发疯表情包】持续出圈,细分人群【大学生发疯】相关内容声量(笔记数)增长2636.03%;【打工人发疯】相关内容声量(笔记数)增长4900.01%。

同时,“精神状态”首次出现在年度内容热词TOP2000中,预估互动量千万级,伴随的情绪热词:搞笑、疯狂、平静、焦虑、快乐、崩溃、舒坦、爽快、害怕、快活等,发疯成当代情绪解药。

关键词相关笔记内容 (2023年vs2022年)

发疯

笔记数增长 2243%+

年度笔记内容热词 (2023年)

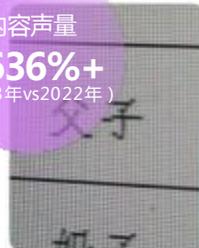
精神状态

笔记内容热词  
TOP2000

焦虑 搞笑 舒坦  
崩溃 爽快 爽快  
平静 崩溃 快乐  
疯狂 搞笑 舒坦  
害怕 害怕 发疯

大学生发疯

内容声量  
2636%+  
(2023年vs2022年)



@达人古手梨花



@达人:YAOA



@达人把地球打爆



@达人我是美女子

打工人发疯

内容声量  
4900%+  
(2023年vs2022年)



@达人王七叶



@达人:uiddbbn



@达人不正经的打工人



@达人里什么里

# 趋势预判

## 1 “疯癫基因”周期性登陆

从“情绪稳定”到“积极发疯”，社会生态舆论呈现二极管式颠覆。福柯认为“疯癫”是一种有魅力的知识，是一种文明的产物。面对过往价值观念的重塑，品牌需要更加紧密地监测热点情绪背后折射的用户心态，**体察微妙的舆情变化，加之幽默的叙事铺垫，顺应周期变化做出新主张。**

## 2 “发疯”进化史，持续“整活”

从“凡尔赛文学”、“废话文学”到“发疯文学”，过往的“××文学”逃不过速生速死的命运，但在可见的未来里，“发疯”的语言反而因为现实世界的落地而加速繁衍，催化出新的秩序。一时地“疯”不再是主旋律，而是把握背后的情绪价值获得用户的信任，进而移情到品牌本身。**未来新的赛道不单由产品、行业决定，也存在于消费者真实使用情景中的各种情绪切片。**

## “疯癫文明”



“积极发疯”

“情绪稳定”

“废话文学”

“发疯文学”

“凡尔赛文学”



## 2. 精神远方

### 趋势解读

2023年,可以说是现象级文旅频出的一年。「出个远门」的概念也从2022年的“露营”、“户外”逐渐扩大半径至淄博烧烤、村BA、哈尔滨等,同时带动文旅内卷战在互联网上演。回顾年度出圈的城市,“诗和远方”被重新定义,伴随越来越多新地标被发掘,探寻流量之外,人们心中真正的“栖居目的地”。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/98802213210006065>