

纲知识点整顿

第一章 传输学的兴起和发展

第一节 传输学的兴起

一、 传输学兴起前的传输研究

二、 传输学兴起的背景

传输学的诞生期：20 世纪 40 年代到 50 年代

传输学的诞生地：美国

传输学诞生的背景：①（社会基础）工业化大生产使得资本主

义生产活动和范围走向国际市场，因而对信息的要求就更高。②

（社会需求）报业加上各种新兴媒介逐渐形成了传输业，这给社会

产生了强烈的冲击。因此，社会急需关注和思考传输带给人们的一

切。③（学科基础和需要）两次科技革命带来了两次思想革命，

人们的认识能力有了大幅度的提升，认识广度和深度有了大幅度的

拓展。人们能够科学而全面地研究影响日益扩大的传输活动。

传输学诞生于美国有政治、经济、社会、学科四方面的背景：

1. 政治：①政治家对传输媒介宣传重视和利用，进而重

视对传输的研究，这推进了传输研究在美国的开展。②

在第一次世界大战中宣传起了重大作用，战后学者又

进行了总结分析。③二战中格外重视宣传工作，推进

了传输研究的深入，为传输学的发展奠定了坚实的基

础。

2. 经济：①战后美国经济空前发展，自由市场竞争愈加

激烈，企业普遍关注营销步骤中的各种传输问题。②

战后大众传输业逐渐形成，媒介竞争的日趋激烈推进

大众传输业深入研究传输规律，改进传输行为，扩大

传输效果。

3. 社会：科技革命中产生的新的传输技术推进了传输业

的大发展。新媒介在推进社会繁荣的同时也带来了新

问题（暴力、色情、尤其是对小朋友的影响），引起了

教授、学者的关注和研究。

4. 学科：①传输学具备学科交叉性，不一样学科的学者

都能够从自己的角度研究传输学，从而使传输学的研

究成果异彩纷呈。②新闻学是传输学的基础和前身。

伴随新闻实践的逐渐深化，“新闻”概念逐渐让位于

“大众传输”概念。此时大众传输学出现，大众传输

学深入深化的成果就是传输学。

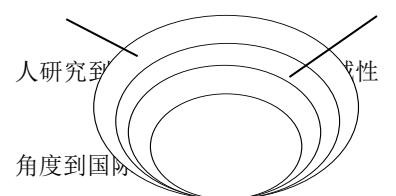
传输学的基本发展轨迹：新闻学→大众传输学→传输学

新闻学发展的四个趋势：①从定制分析到定量分析。②从人

文学措施到行为科学措施。③从伟

人研究到

角度到国际



新闻学研究的对象：

①媒介制度。

②媒介机构（机构关系）。

③媒介内容（功效关系）。

④媒介活动（角色关系）。

对传输学有重要贡献的学科：

社会学、心理学、“三论”

（信息论、控制论、系统论）

社会学对传输学的贡献表目前：

①传输学借用许多社会学研究范例。

②传输学利用社会学措施进行研究。

心理学对传输学的贡献表目前：

①传输学借用许多心理学研究范例。②传输学从心理学中借鉴了试验法等研究措施。

第二节 传输学的发展

一、 国外传输学研究的发展

传输学发展过程中的**重要著作：**

1922 李普曼 《舆论学》

1927 拉斯韦尔 《世界大战中的宣传技巧》

1944 拉扎斯菲尔德 《人民的选择》 “两级传输”

1948 拉斯韦尔 《传输在社会中的结构与功效》 “5W 模式”

1949 施拉姆 《大众传输学》 最早的大众传输学著作

国外的传输学研究经历了早、中、当代三个阶段：

（一） 早期的传输学研究：

第一阶段（20 世纪代到 30 年代）：“枪弹论”，受当初的“刺激-反应”模式影响。

第二阶段（20 世纪 40 年代到 50 年代）：“有限效果模式”

（二）中期的传输学研究（20 世纪 60 年代到 70 年代）：“适度效果模式”

首先，传输学研究从传输效果研究拓展到传输过程的各个方面。另首先，传输学研究在多个地区开始进行并出现不一样的派别。

（三）当代的传输学研究（20 世纪 80 年代以来）：“强大效果模式”

这一时期的传输学研究扩展到了政治、经济、文化等各个领域，传输学的范围也就不那么明显了。同时，传输学研究中派别分流日益明显。“批判学派”（对社会文化的批判性）和“经验学派”（强调传输实践）相对峙。

批判学派的理论基础重要有两个：“法兰克福学派”和“西方马克思主义”。其中重要的流派是政治经济学派和文化研究学派。

大众传输研究历史上的九种重要理论和措施：①大众社会，功效主义，多元主义（Mass Society , Functionalism , Pluralism）。②媒介效果（Media Effects）。③政治经济学（Political Economy）。④公共领域（The Public Sphere）。⑤媒介职业和职业人员（Media

Occupations and Professionals)。⑥文化霸权(Cultural Hegemony)。⑦女权主义(Feminism)。⑧活动图像(Moving Image)。⑨新受众研究(New Audience Research)。

机遇与挑战：传输学自从在美国形成以来，在世界上的许多国家和地区都有较大的发展。50年代，英法德等国的传输学起步，现已基本形成各自的学派，并且成为传输学研究道德另一重要基地。60年代发展中国家的传输学研究也纷纷开始。90年代后，传输学研究要适应社会信息化、全球化、生态化的发展方向。传输学将来的发展首先要处理的问题是怎样使传输学成为真正的独立学科。其次要处理的问题是怎样开阔视野。

二、我国传输学研究的发展

我国的传输学研究从台湾开始。台湾的传输学研究重要是在美国经验学派和部分批判学派研究的影响下进行的。

大陆的传输学研究起步较晚。1956年大陆最早接触“Communication”(传输)一词。1978年后开始比较大量地简介传输学的重要学说、概念、范围和措施。

我们已经开始引进和简介国外的传输学经典著作和成果，这项工作还将连续并深入加强。与此同时，我们也进行了某些自主的传输学研究，这些研究项目多是利用量化措施对我国传输实践进行的实证研究。研究所用的范围、范例、措施等均引自于西方的传输学，并且基本上是老式学派。

近年来我国传输学研究在深入准确引进国外最新研究成果的

同时，也开始进行传输学本土化的研究。建立自己的理论范式，关注本土的传输实践，这才是我国传输学深入发展的根本动力和方向。

第三节 传输学的奠基人及创建者

一、 政治学家 哈罗德·拉斯韦尔

哈罗德·拉斯韦尔是美国知名的政治学家。他毕生致力于利用心理学理论和措施去探讨政治学，试图用一系列自然科学理论建立政治学体系。

1. 是美国系统研究政治传输的第一人，是分析研究宣传的权威。《世界大战中的宣传技巧》
2. 开创了内容分析法。
3. 在进行宣传研究的同时，其研究领域也逐渐扩大至大众传输。提出大众传输的基本传输过程，即“5W”模式，成为早期传输研究的经典成果之一
4. 从外部功效上分析了传输活动的作用。

指出传输的三大作用(三大功效)，即件事环境、联系社会、传承文明。同时，他在对传输的内部结构和外部功效分析方面，影响也是深远的。他的这些开创性的研究奠定了传输学研究的基本范围和层面。拉斯韦尔毕生著述众多，除有关宣传、传输的著作外，尚有诸多政治学著作。

二、 社会心理学家 库尔特·卢因

库尔特·卢因是美籍德国社会心理学家，毕生致力于人类行为的动力和控制的研究。

1. 学术成就重要体目前最早创造性地提出了心理学中“场论”和“群体动力论”，这些理论成果对传输学的研究影响较大。“群体动理论”是他对社会心理学的最重要的贡献。二战中劝说家庭主妇变化食谱的试验。

2. 提出了“把关”概念。这对于日后的研究来说，是一个有着宽广前景方向的贡献。

三、 社会学家 保罗·拉扎斯菲尔德

保罗·拉扎斯菲尔德是美籍奥地利社会学家。在社会学，尤其是应用社会学领域的影响相称深远。

1. “他开创了媒体效果研究的老式，这一老式成为美国大众传输研究中占有统治地位的范式。”

《人民的选择》终止“枪弹论”统治传输学研究的时代，“舆论领袖”，“两级传输”

2. 试图将定性措施和定量措施、参加性观测和深度访谈、内容分析和个人传记、专题小组研究和焦点访谈结合起来。

3. 创造了以大学为基础的研究机构的原型。

四、 试验心理学家 卡尔·霍夫兰

卡尔·霍夫兰是美国试验心理学家，毕生研究人的心理对人的行为的影响，详细而言就是研究说服态度而关系、态度形成与转变、说服的方式、技巧与能力等。他的学术成就集中在用试验措施研究人的态度与说服之间的关系。

第一阶段：二战期间，用严格试验的措施，试图找出影响说

服效果的原因。第二阶段：二战后，继续进行二战期间开始的态度与说服的研究，从多层面、更广泛的方向研究传输者的信誉、信息组织、群体适应效果、态度和观点变化的连续等问题，将研究成果集结出版了有关态度问题的耶鲁丛书。

缺陷：霍夫兰及其合作者没有研究现实社会生活中的媒介运动和大众传输。另外，他们使用试验法进行研究，研究对象多为学生和试验性对象，范围有限。虽然他在后期也发觉了许多试验过程中没有发觉的众多影响原因，不过“这项研究的成果对现实生活有无实用价值却不清楚”。

五、 传输学家 威尔伯·施拉姆

威尔伯·施拉姆是人类历史上第一位传输学家，创建了传输学这一新兴学科，将传输学作为单独的学科提出来，并力图使之系统化、正规化、完善化。

1. 他把美国的新闻学与社会学、心理学、政治学等其他学科综合起来进行研究，在前人传输研究的基础上，归纳、总结、修正并使之系统化、结构化，从而创建了传输学。

传输学创建的标志是1949年由他编纂的第一本权威性的传输学著作——《大众传输学》出版。

2. 他不停著书立说，推进传输学的壮大。
3. 他大力推进传输学教育，扩大传输学在教育及学术界的影响。
- 4.

(自己加的)提出了许多传输学研究的新观点和新理论(选侧或然率公式、传输的直线型观点、“知识沟”、以“魔弹论”形容早期传输效果见解等),极大地丰富了传输学的研究内容。

第二章 传输学研究的对象与措施

第一节 传输学的研究对象

传输学是边缘学科,与其他学科有相称的重叠之处。传输学研究至今都难有一个明确的研究范围和一套核心概念。

拉斯韦尔最早为传输学确定研究对象。在1928年的论文《传输在社会中的结构与功效》中,他初次明确提出“传输”概念的范围,提出了传输研究就是研究传输行为过程,进而研究传输行为过程的五个要素:谁传输?传输什么?通过什么渠道传输?向谁传输?传输的效果怎样?相对应上述五个要素的研究,称:控制分析、内容分析、媒介分析、对象分析、效果分析。

一、对传输学及其对象已有的认识

威尔伯·施拉姆在《传输学概论》中提出:“人类传输是人做的某种事”,是两个人或两个以上的人“试图共享某种信息”,传输学就是“研究人——研究人与人的关系以及他们所属的集团,组织和的关系;研究他们怎样相互影响,受影响;通知他人和被他人通知;教他人和受他人教;娱乐他人和受他人娱乐。要了解人类传输,我们必须了解人是怎样相互建立起联系的”。

梅尔文·德弗勒:传输学就是要“解释人类传输过程的基本性质。从诸如语义学、文化人类学、社会学和社会心理学这么某些领

域里能够得出许多很有价值的线索。需要他们结合起来,充足描述整个的人类传输,然后方可估量出使用复杂媒介的大众传输的地位”。他深入指出大众传输学研究的三个核心问题:①一个社会是怎样影响其大众媒介的?是什么政治、经济和文化条件导致大众媒介以目前的形式运作?②大众传输是怎样发生的?它是在原理上还是仅仅在细节上不一样于直接的人际传输?③接触大众媒介对人们有何好处?这种接触是怎样在心理上、社会上和文化上影响人们的?

简言之,德弗勒以为传输学的研究对象重要集中在社会与传输的关系、传输学过程的基本性质以及传输效果上。

斯蒂文·小约翰在《传输理论》一书中,提出核心传输理论:其探讨“集中在对各种传输都合用的一般概念和过程上”,“有利于我们对传输的一般意义的了解”。他以为核心传输理论重要探讨五个方面的问题,即:信息的发展、阐释和意义的生成、信息结构、相互作用动力学以及机构和社会动力学。

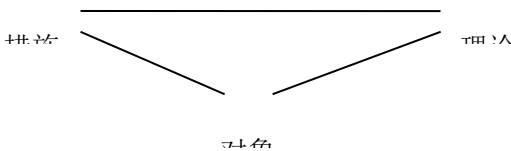
小约翰以为传输学重要研究传输的本质和传输过程,即考查人们处理信息含义的过程。人们怎样组织、翻译和了解信息怎样在不一样的环境中,例如人际间、团体、组织、大众等等,相互互换、产生与接收信息,成为传输学的重要研究对象。从这个意义上说,传输关注的范围是广泛的,传输过程是多样的和相互联系的。

丹尼斯·麦奎尔

将传输学的研究要素提成四种：社会的政治、经济、法律、教育、家族、文化原因；媒介；媒介内容和受众。这四个要素组成了传输过程，对这四个要素及其相互作用进行研究变组成了传输学研究的理论基础。

我国传输学者对传输学及其研究对象、理论体系的见解：传输学是研究人与人，人与他们所属的群体，组织和社会怎样借助符号（语言、非语言、类语言等），直接和间接地进行信息、思想和感情的传递、接收、反应和反馈，并在此基础上形成人际关系和人群关系的学问；传输学是研究人们共同生活环境之间的信息传递过程及其机理和作用；传输学是研究人类传输活动及其规律的科学。

克劳斯从控制论角度讨论了研究对象、科学理论和科学措施之间的亲密联系：因为研究对象的不一樣，会出现不一样的理论，而不一样的理论就派生出以之为依照的措施。更重要的是，对开创性的工作来说，针对新的研究对象，有时必须提出开创性的新的措施进行探索。



对传输活动过程进行研究，探讨传输的本质，将整体传输现象作为理论研究的基本对象，探索本体特性，发展核心传输理论，这是我们界定传输研究对象的根本目标，也是我们进行传输学研究的目标。

二、传输学的研究对象

传输学是研究人类社会信息传输活动的科学。

传输学的研究对象分为三个部分：1.人类传输的发生与发展。重要的包括传输思想的发展、传输实践的发展、传输技术的发展等等。2.人类传输的形态。传输四种形态的研究（即人们的自我传输、人际传输、组织传输、大众传输）、跨文化传输、发展传输以及新闻、舆论、宣传、广告、公关、营销等方面的研究。3.人类传输的过程与结构。拉斯韦尔（控制分析、内容分析、媒介分析、受众分析、效果分析）**缺陷** ①全然不顾社会制度怎样锻造、影响媒介。②“五W”里遗漏了传输动机。③不包括“反馈”，把传输描写成单方向行为。

（一）结构和功效主义观点

该观点把传输视为这么一个过程：在这个过程中个人用语言把意思传达给他人。传输使用的语言和符号系统脱离把它们作为工具使用的人而拥有自己的生命。因此能够说，结构论者把准确清除判断视为良好传输的标准，而把传输能力视为对语言和其他符号的准确、恰当和纯熟地使用。侧重点在社会和文化结构上。

（二）认知和行为主义观点

该观点：认可刺激和反应之间的关系，不过它更深入，强调二者之间的信息处理过程。人之研究以“变量分析”为中心，它把重要的变量归类，并显示他们之间相互关联的方式。认知论者感兴趣的是信息和认知变量引起某些行为成果的方式，因此，在认知理

论中，船舶被了解为个人的思想。侧重点在个人。

（三）相互作用观点

该观点：把传输看做社会的粘合剂。社会没有它就不能生存，注入组织、群体、家庭和社会团体等结构不能先于它而存在；它们是通过相互作用而形成并存在下去的。

（四）阐释的观点

阐释理论赞成主观主义或者说个人体验的重要性，对于个人对事件的了解赋予极大地重视。阐释理论一般解释头脑中各种各样体验的意义的过程，强调语言是体验意义的中心。有时这些包括对文化的阐释，有时是对各种各样的文本机制造物的解释。这些理论多防止对观测到的现象作出要求性的判断，阐释往往使用相正确、不很明确的词语表述。

（五）批判的观点

批判理论有某些涣散的对传输和人类生命质量拥有兴趣的思想观点组成，它们尤其关注不平等和压迫现象。多数批判理论关注社会中利益的冲突以及传输使得一个群体长期控制另一个群体的方式。许多批判理论以马克思主义为基础，但其中大多是又都远远超越了马克思本来的思想。三个重要分支：法兰克福学派、文化研究、女权主义研究。重要贡献之一就是传输决定文化的认识。

阐释理论在解释个人体验、文本、和社会结构的意义方面是很有力的。批判理论则强调价值观和利益在判断事件、情景和制度方面的作用。

第二节 传输学研究措施

一、传输学研究措施的特点

1. 措施论基础的多元化。2. 措施的综合性。

二、传输学研究措施的层次性

科学研究措施基本包括两个层面的含义：1. 科学研究的措施论体系。这是措施体系的指引、方向与范围。2. 科学研究的措施体系。这是措施体系的详细化、实践化与成果化。

传输学研究措施论体系是传输学研究中所应用的措施论基础。一般在三种意义上讨论有关措施论的问题：1. 措施论作为完整的理论体系。2. 措施论作为成份组成体系，即措施论由哪些基本问题组成。3. 措施论作为措施类型体系。

传输学研究措施体系是进行传输学研究所使用的详细操作措施。**传输学的研究措施可分为：**定性研究措施（质化研究法、思辨研究措施）和定量研究措施（量化研究措施、实证研究措施）。

三、传输学研究措施体系

社会科学多采取定量研究措施，人文科学多采取定性研究措施。

两种研究措施的**差异：**定性措施操作的是概念体系，定量措施操作的是量化事实体系。

差异的体现：1. 分析客体。2. 分析及其措施。3. 措施学。4. 理论架构。

两种研究措施的**互通性：**1. 在本质上，任何客体都无法被划分、归类为“量化”或“质化”的分析客体，而这种划分重要是由研究者使用的分析机器所中介决定的。

2. 从狭义上讲，在理论架构的层次方面，质化和量化的分野并不是很重要。定性 & 定量的划分多半存在于措施论层次上，“代表不一样的结构化研究程序和工具，而大众传输的经验现象更能够作为这种分野的论述于诠释。”

（一）定性研究措施系统（Qualitative Methods）

定性研究就是建立一套概念体系，借助理论范式，进行逻辑推演，据此解释或解构假设的命题，最后得出理论性结论。

1. 人文学科的定性研究措施

人文学科老式视传输为意义的社会生产，这种意义的生产与三个基本传输过程要素亲密有关：讯息、传输者及其再现的社会结构。用人文科学的术语来讲是：话语、主体性和语境。

“话语”：预言是人与真实互换过程的重要媒介。“话语”成为社会真是建构的媒介。

“主体性”：是指不一样于老式哲学对主体的认识而提出的一个概念。“人生活在世界上并认识世界，这并不是一个主观与客观的封闭性双向关系，人在认识过程中随时受到现存的各种思想体制的制约和束缚。人的主体是一个受到各种限制的，早已由一系列对世界的代表系统所决定的‘屈从体’”，“已经被安置在乎识形态结构为我事先排定的位置上。”

“语境”：是指我们再分析文本时所必须考虑的某种情境和历史过程。将传输视为某种“语境”，传输是历史变化过程的成果。

因此，我们的分析焦点要转到受既定社会或文化主导的文本的深层

结构。

语言化与分析的三个**分析层次**：1. 话语的基本元素是不一样形态的发音和陈述。2. 语言能够在传输者之间建立一个“互动”模型。3. 在“话语”的层面上，各种语言范围都能够被看做是一个连贯的结构，是一个带着讯息、能够被诠释的文本。

在人文科学的定性研究的视野中，大众传输既是社会现象，又是话语现象。符号式人类与真实互动的重要模型，它进入到一个连续的意义生产过程后，便将社会真实建组成政治、经济和文化活动等方面。因此需要建立怎样描述符号的社会使用情况的研究结构——社会符号学。

2. 社会科学的定性研究措施

社会科学的定性研究措施是以长期的、第一手观测的形式从近距离观测社会及文化层面的现象的过程。定性研究的诸多措施中，诠释取向的研究措施引人注目，其中有代表性的有：符号互动论、民族志、小组座谈、投影技法等。

定性措施的**研究程序**：1. 资料搜集。2. 分析定性资料。3. 定性研究报告。

（二）定量研究措施系统（Quantitative Methods）

定量研究措施又称**量化研究措施**和**实证研究措施**。它是在占用大量量化事实的基础上，描述、解释和预测研究对象，通过逻辑推理和有关分析，提出理论观点。

常用的**调查措施**有：实地调查法、内容分析法、试验法、个

案研究法。

所有的研究措施都遵照一套严格周密的**操作程序**

: 1. 确立研究假设。2. 确立研究措施。3. 搜集各种数据。4. 整顿分析数据。5. 提出研究结论，以验证最初的假设。

1. 实地调查法

研究步骤：①提出研究假设。②按照研究假设的需要，确定
本项实地调查的总体范围和样本数。实地调查重要分为全面普查与
抽样调查。③确定抽样方案。抽样措施一般分为随机抽样和非随机
抽样。④设计调查问卷。问卷一般包括两部分：调查对象的特性指
标和调查对象的意见、态度、行为倾向等。⑤统计分析调查成果。
重要有三种分析：描述性分析、推断性分析、成果性分析。

2. 内容分析法

内容分析法就是用系统的措施分析传输的讯息内容。

研究步骤：①提出研究假设。②制定分类表。③将讯息内容
按分类表的分类方式编码归类。④验证先前的假设，提出结论。

不足：①内容材料（分析的对象）必须能代表整体，能反应
总体的真实情况。②研究者主观原因影响了分类表的严密与科学。
这将影响到分析成果客观和准确。

3. 试验法

试验法分为两种：控制试验法（室内试验法）和自然试验法
（室外试验法）。

控制试验法是指研究在室内进行，并且在研究进行时对某些
试验原因加以人为控制的控制。适合于微观的、探究因果关系的
研究。研究步骤：①提出假设。②建华众多的影响原因，选择具备

重要影响的原因，确立其中一对为自变量和因变量。③控制、试验，
将选择出来的研究对象分为“控制组”和“试验组”，两组人数相
同，特性相同。给试验组提供通过简化并确定的自变量，给控制组
提供的则是一般的、非研究所用的自变量。④统计、分析，将试验
所得的大量的变量数据进行统计、统计。从中得出某些结论，并以
此结论对假设进行检查。

自然试验法将试验放在社会环境中自然进行。相对控制试验
法而言，真实可靠，客观准确，不过在社会真实背景中进行试验，
难于控制。

4. 个案研究法

个案研究就是检查对某一对象的多方面特性。一般是研究某
一特定对象或案例在一定期期内的全面情况。

第三章 传输

第一节 传输

一、传输的含义

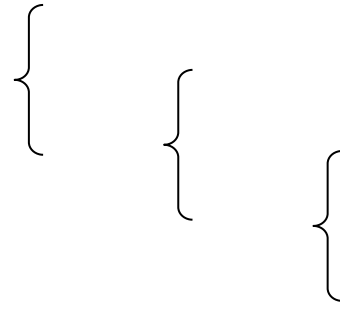
（一）“传输”与“Communication”

（二）传输学中“传输”的含义

我国学者对“传输”的定义有两点是共同的：①以为传输是
一个行为、一个活动，即以为传输是动态的。②以为信息是交互流
动的，即比较强调信息流动的双向性。

西方传输学家对“传输”的了解和界定差异非常大。

1. 强调“共享”
2. 强调“互动、关系”
3. 强调“符号”
4. 强调“目标”、“影响”、“反应”



第二节 人类传输的演进

传输，就是信息的流动过程。

人类社会的传输，是人的信息的流动过程。

二、传输的类型

最普遍意义上：自然界的传输和人类社会的传输。

“二分法”：亲身传输和大众传输。分类标准：传输的伎俩。

“四分法”：自我传输、人际传输、组织传输、大众传输。分

类标准：传输的范围及规模。

自我传输是个体对信息的加工过程，即个体自我进行的思维活动。

人际传输是两个以上的个体之间进行的传输。

组织传输是指组织内部及内部对外部的信息交流。

大众传输是指通过大众传输媒介进行的信息传输活动。

分为五种：内向传输、人际传输、群体传输、组织传输、大众传输。**群体传输**是指非组织化的群体内部的，以及群体与群体之间的信息活动。

传输类型体系图：

人类传输的演进分为六个阶段：符号和信号时代、说话和语言

时代、文字时代、印刷时代、大众传输时代和网络传输时代

一、人类传输演进的过程

（一）符号和信号时代

开始于早期类人灵长类到早期猿人的进化时期。

（二）说话和语言时代

开始于9万年前到4万年前。

说话和语言传输方式的到来，对人类的发展乃至社会的发展

的重要意义：①人鳄梨使用语言这种符号系统进行传输，使得人类

能够用语言概念进行思维，从而大大提升人们认识世界、适应世界、

改造世界的能力。②人类使用语言这种符号系统进行传输，也推进

了人类社会的进步。

（三）文字时代

开始于约5000年前。

（四）印刷时代

人类社会讯息得以大规模复制。文化的扩展与传输、保存大
大得益于造纸术和印刷术。印刷术的进步使得报纸、书籍、杂志在
社会上迅速普及开来。美国社会学家查尔斯·库利指出，新媒介在
四个方面比早期的媒介更有效：①体现性。②统计永久性。③迅速
性。④分布性。印刷及报纸、书籍在相称程度上促进了知识的普及，
推进了生产力的发展，并且使资产阶级革命得以顺利进行。

（五）大众传输时代

从20世纪初电影、广播、电视的创造和普及开始的。大众传
输时代的到来：①人类的传输能力与需要有了空前的提升和壮大。
②推进了社会生产力、知识和信息的进步与拓展。

（六）网络传输时代

网络传输时代是指利用先进的网络技术进行信息传输的新时
代。它突破了大众传输时代大众化、非目标性、单项、区域传输的
障碍，使得传输走向个人化、目标性、双向和全球网络传输。网络
传输时代将给人类社会带来众多方面的**冲击**：①社会形态将愈加信
息化、全球化，经济结构发生变化，信息业成为主体，劳动市场等
随之变化。②由网络而来的法律问题也大量增加。③给人们的生活
方式、消费方式等带来影响。

二、人类传输演进的规律

1. 传输伎俩与传输媒介的进步贯通整个人类存在过程，并且
其发展进步展现加速度发展趋势。
2. 传输与人类社会文化的积累和发展亲密有关。

3. 传输是经济及社会形态的直接产物。

第四章 信息、符号与讯息

第一节 信息

一、信息的定义及其实质

（一）三论中的信息

信息论：申农，《通信的数学原理》

控制论：维纳，《控制论，或有关在动物和机器中控制和通讯
的科学》

系统论：贝塔朗菲，《一般控制论：基础、发展与应用》

我们能够从三个层面来了解“三论”中的信息概念：

1. 信息，是组成客观世界的一个基本要素。
2. 信息，是两次不确定性之差。
3. 信息，是事物运动、变化、联系、差异的产物。

（二）传输学中的信息

信息，是在一个情况下能够减少或者消除不确定性的任何事
物，它是人类的精神创造物。

（三）与信息有关的概念

1. 噪音。就是传输过程中的干扰。
2. 冗余信息。即信息中包括的、不影响信息完整的、不容信
源自由选择的那一部分。
3. 反馈。就是将输出再回输到系统中去。在人类社会中，反

馈“指接收者对于传输者发出的讯息的反应。传输者能够依照反馈

检查传输的效果，并据此采取深入的行动。”

反馈是控制论的核心概念。可分为正反馈和负反馈。

4. 前馈。再续同发生偏差之前，尽也许依照预测的信息，采取对应的措施。大众传输中的前馈，“指的是在经济和社会发展中使用大众媒介时，事先通过调查研究等方式了解传输对象的需要，以改进传输节目标制作，增强传输效果。”

5. 系统。“处在一定的相互关系中并与环境发生关系的各个组成部分（要素）的综合。”

二、信息的特性与功效

（一）客观世界中的信息的特性

四大基本特性：1. 客观性。2. 普遍性。3. 体现性。4. 流动性。

尚有：1. 载体性。2. 分享性。

（二）人类社会中信息的特性

1. 客观性与主观性。2. 多样性与复杂性。

（三）信息的功效

1. 认识功效。2. 社会功效。

三、信息社会

约翰·奈斯比特指出世界在 1956 到 1957 年从“工业社会”转变为“信息社会”。**重要标志**：1. 1956 年美国“白领工人”人数初次超出“蓝领工人”人数。2. 1957 年苏联发射了第一颗人造卫星，开辟了全球卫星通讯时代，使地球缩小成一个“村庄”。

“信息革命”的影响：1. 带来了产业结构的巨大变化。2. 带来了生产要素结构与管理形式的变化。3. 加速经济全球化的进程。

4. 导致社会结构的变化。

第二节 符号

一、符号的定义及其实质

（一）对符号的了解和研究

进入 20 世纪，作为人类交流中介的符号日益引起人们的重视。

其中对传输学研究影响至深的有哲学领域的符号学（符号和语言哲学），以及社会学领域的符号互动论。

1. 当代符号学理论

（1）索绪尔与结构主义符号学

索绪尔最早提出了符号学概念；指出了语言和言语的差异；剖析了符号的结构，将它分为“能指（Signifier）”和“所指（Signified）”。

（2）皮尔士与逻辑符号学

他对符号进行了深入的剖析，给“符号”概念下了确切的定义（所谓“符号”，是某种对某人来说在某首先或以某种能力代表某一事物的东西）；以为人类所有的经验都组织在三个水平上，能够分别成为第一性、第二性和第三性，这三种水平分别对应感觉性、活动经验，以及符号；符号是三位一体的，包括依次发生的三重关系：①使联系过程开始的东西②其对象③符号所产生的效果（解释）；从三个层面上划分了符号的三大类别和 66 个种属。

（3）卡西尔与美学符号学

提出知名论断：认识符号的动物；提出了这些精神文化活动的符号性质，分析了艺术符号与日常符号的差异，指出“美必然地，并且本质上是一个符号”，它不是事物的直接属性，而是“人类经验的组成部分”。

2. 符号互动论

20 世纪代到 30 年代，以美国芝加哥大学社会学系为中心的芝加哥学派提出。以库利、米德、思莫尔、托马斯、杜威、帕克、和吉伯斯等为重要代表人物。库利和米德研究语言等符号在社会的发展和维持中以及在形成个人精神活动等方面所起的核心作用，强调个人精神活动与社会传输过程之间的关系。

核心观点：①社会是一个意义系统。对个人来说，介入与符号有关联的公认意义是人际活动，从中产生出引导行为使之遵照可预期模式的稳定而又共同了解的各种期待。②从行为学的观点看，社会现实和物质实现都是标明的意义组成，因为人们单独和集体地介入符号互动，他们对现实的解释既社会常规化，也个人内在化。③符号是结合人们的纽带，人们对其他人的见解以及他们对自己的信念，是从符号互动中产生出的个人意义组成。因此，人们对彼此和自身的主观信念是社会生活中最故意义的事实。④在一特定行动情况中，个人行为是受人们与那种情况相联系的见解和意义支配的。行为不是对外部起源的刺激的自动反应，而是对自己、他人及所处情况的社会要求所得到的主观构想的产物。

简言之，符号互动论强调：人类之因此认识自我，形成群体，组成社会，都是通过符号交流而进行的。

（二）符号的定义

符号，是用来指称或者代表其他事物的象征物。

二、符号的特性

（一）指代性

（二）社会共有性

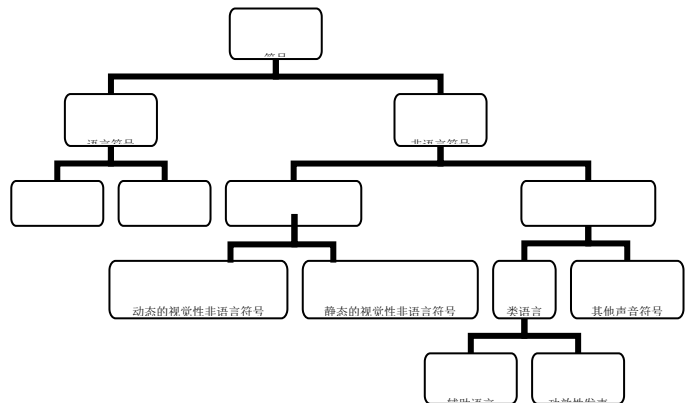
符号包括符号形式（能指）和符号意义（所指）两方面。符号形式是指人们感官能够感知的部分。符号意义是指符号所包括的内容和概念。符号意义分为表示性意义（或称词典意义）和内涵性意义（或称引申意义）。

（三）发展性

三、符号的类型

索绪尔是近代最早对符号进行分类的学者。

符号能够划分为基本的两大类：语言符号和非语言符号



（一）语言符号

（二）非语言符号

1. 视觉性非语言符号。2. 听觉性非语言符号。

四、讯息

讯息是指传达一个详细内容的一组符号化语言。

第一节 内向传输

内向传输，又称**自我传输**、**自身传输**，是发生在一个人体内的一个信息交流活动，是在主我（I）和客我（me）之间进行的。

一、内向传输的实质

人的内向传输一般体现为自言自语、自问自答、自我反省、自我陶醉、自我发泄、自我抚慰和自我消遣等多个形式。

二、内向传输的形式

1. 感觉和知觉。2. 记忆。3. 思维。4. 想象。5. 情绪和感情。

第二节 人际传输

人际传输是在两人或两人以上之间面对面的或凭借简单媒介如电话、书信等非大众传输媒介进行的信息交流活动。人际传输是人类最基本的传输活动。

一、人际传输的实质与特点

（一）人际传输的实质

广义的人际传输是指大众传输以外的其他人际传输类型。狭义的则有多角度的定义，这些定义强调了某些共通的地方：①人际传输的传受双方是一对一的，或者是近似于一对一的较简单的传输关系。②人际传输多是通过面对面的语言传输或其他传输方式进行的，当然伴随人类传输的演进，也有更多越来越先进的传输工具介入到这个过程之中。

（二）人际传输的特点

1. 直接性。2. 随意性。3. 私密性

二、人际传输的社会理论

（一）人际传输的动机

1. 马斯洛的需要层次理论

生理需要、安全需要、归属和爱的需要、尊重需要、自我实现需要。

2. 罗洛夫的人级传输社会互换论

人在进行社会互换时，重要互换的是六种资源：物品、金钱、服务、信息、地位和爱。

3. 普遍认识

①认识自我的需要。②与他人建立友好关系的需要。③控制周围环境的需要。④感情沟通的需要。

（二）人际传输的基础

1. 自我表露

人际传输活动从自我认识与自我表露开始，人与人之间的相互了解是建立健康的人际关系和人际传输活动的基础，这在很大程度上取决于人们的自我表露。当一个个体将自己的情况、状态、能力、愿望等信息传送给他人的时候，便形成了自我表露。自我表露是人际传输中的一项重要技能，是一个自觉不自觉进行的自愿和真实的行为。这是人级传输的重要基础。对自我表露一般从五个方面来评价：①表露的量 ②表露的积极或悲观性质 ③表露的深度 ④表露的时间选择 ⑤表露的对象

2. 约哈里之窗

美国心理学家约瑟夫·勒夫特和哈林顿·英翰姆。协助了解自我表露。

自己了解 自己不了解 他人了解 他人不了解

(三) 人际传输的过程

1. 芝加哥学派的符号互动论

由乔治·赫伯特·米德和查尔斯·霍顿·库利最初阐发，建立在“镜中我”“主我-自我”的观念上，由赫伯特·布鲁默总结提出。

观点：人们生存的世界不但仅是一个自然的物质世界，并且是一个人造的符号世界。这个世界的创造和维系依赖于人类通过符号进行传输的能力。详细到人际传输中：人际传输，就是直接使用传输符号（而不是将详细行为了解为符号）进行的互动过程。两个人之间的对话，是一个经典的使用语言符号进行的人际传输。传输者A说出一句话，使用语言符号传递了某些信息，而接收者B对这种符号进行解读，并作出自己的反应，即回以另一句话。实际的人际传输过程中还伴以表情、体语、人际距离等其他非语言符号。这就是一个符号互动的过程。

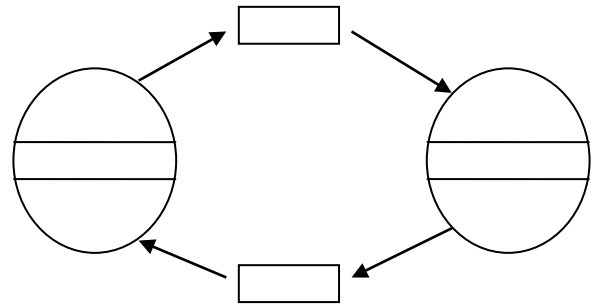
2. 认知一致性理论

代表人物包括海德、纽科姆、奥斯古德和费斯廷格等。**基本观点：**人具备一个保持心理平衡的需要，而认知矛盾往往会打破心理上的平衡，使个体出现不予开的心理状态。这种心理状态又会促使个体作出一定的行为，以重新恢复心理上的平衡。

3. 施拉姆的循环模式

对于了解反馈频繁的人际传输过程非常合用。

开放区域 个人资料，如名字、相貌、身份、职业等	盲目区域 缺乏自知之明的那一部分
秘密区域 隐私，或者尚未公之于众的东西	未知区域 潜质、潜能



第三节 群体传输与组织传输

组织传输是群体内部组员之间、组织与组织之间、组织与外部环境之间交流信息的活动。

群体传输是在群体内部进行信息交流的活动。组织传输是群体传输的一个。从狭义上讲，**群体传输**指在非组织化的群体中进行的传输活动。

一、群体传输

(一) 群体传输的实质

传输学者常常提到的“群体传输”，多指小群体进行的信息交往。

群体传输研究形成了一个焦点，它提示我们：人的心理和行为往往受到与自己有关或不有关的其他人的影响，其中人际传输扮演着重要角色。

(二) 群体传输与群体动理论

卢因提出“场”和“群体动理论”。

“场”指得是“被察觉到的作为相互依存的协同存在的事实
的总体。”二战期间劝说家庭主妇变化食物习惯的研究。证明了群
体共识对于人们决议和行为的影响是极大的，原因多半在于人们希
望与自己所属或希望从属的群体保持一致。

二、组织传输

（一）组织传输的实质

1. 组织

组织包括正式组织和非正式组织两种。**组织**是一群人为某
些共同目标而形成的；通过某些政策、规范、程序等控制和协调内
部组员的行为，并由分工合作来完成工作；具备目标性；具备正式
化的层级；是一个常常互动的开放的系统。组织一般具备的**特点** ①
专业化的部门分工。②职务分工和岗位责任制。③组织系统的阶层
制或等级制。

2. 组织传输

就实质而言，**组织传输**就是组织内部组员间、组织与组织之
间、组织与外部环境之间进行信息交流的活动。美国学者戈德哈伯
所说：**组织传输**，即由各种相互依赖关系结成的网络，为应付环境
的不确定性而创造和交流信息的过程。

组织传输的**基本要素**：①信息。②相互依赖。③网络。④过
程。⑤环境。

（二）组织传输的形式

组织传输**包括**正规的组织传输和非正规的组织传输两类。

1. 正规的组织传输

正规的组织传输，就是发生在组织内部的具备组织目标、遵
照组织规范进行的传输活动。**形式**：会议；文献的传递；通过电话、
传真等工具进行的信息传递；面对面的交流等。

2. 非正规的组织传输

非正规的组织传输，是一个没有与组织的正规结构等级和交
流网络相对应的信息交流。是组织组员沟通感情的纽带。**形式**：任
务指向性和情感指向性两种。非正规组织传输的一个重要归功效是
传送小道消息。与小道消息类似的一个非正规的组织传输是谣言。

（三）组织传输的方向

1. 自上而下的传输

这是在大多数组织中占据主导地位的传输方向。优点：是确
保一个组织的统一、完整和组织管理职能的正常发挥起到了核心作
用。缺陷：互动较少，传输的信息量小、冗余信息多、精准度减少。

2. 自下而上的传输

优点：是上级领导及领导部门获取反馈的重要途径，也是一
个组织内部不可或缺的传输活动。有利于提升组织的工作效率、完
善组织管理和加强决议的民主化、科学化。缺陷：传输过程中信息
散失、精准度减少等问题。

3. 组织内部的横向传输，或称水平传输

4. 组织与外部的横向传输

（四）组织传输的功效

大体两种：伎俩性的和功效性的。

详细而言包括：①确保组织内部协调活动的发生，即建立起组织内部组员的联系协作，已实现组织目标。②确保组织与外部环境建立起联系，来完成正常的信息输入输出的互换活动，是组织活动与外部环境相适应。③通过组织内部情感交流，加强相互间的了解，增强内部组员的凝聚力和向心力。④通过组织内部多层次、多角度的信息交流满足其组员的社会心理需求，激励士气。

第四节 大众传输

一、大众传输的实质

（一）大众传输的定义及发展

德弗勒和丹尼斯以为，大众传输包括了五个明显的阶段：

第一，职业传输者为了各种目标编制不一样内容的东西，最后都是为了把他们呈献给公众中的各个部分的组员。

第二，这些讯息通过机械媒介（如印刷物、电影和广播）比较迅速、源源不停地传输出去。

第三，信息的接收者是人数众多、成份复杂的受众。他们选择地接收媒介的讯息。

第四，每个接收者都依照各自体会的含义来解释所选择的讯息，而这种含义基本上与传输者所要体现的含义是一致的。

第五，这种体会的成果是，接收者以某种形式受到影响，即

传输产生某种作用。

大众传输的四个**结构性要素**：传输者、传输内容、传输媒介和接收者。另外一个**非结构性要素**即传输效果。

大众传输是一个大规模的信息传送过程，在这个过程中，职业化和信息组织化的传输者出于各种目标，利用媒介系统广泛、迅速、连续不停地发出讯息，传递给人数众多、成份复杂的受众。

（二）大众传输的特性

1. 大众传输的传输者是职业传输者，是一个传输组织（如报社、电台、电视台、杂志社等）整体或个人。

2. 讯息的传送是广泛、迅速、连续、公开的。

3. 大众传输媒介为机械化和电子化的媒介。

4. 受众广泛、成份复杂。

5. 反馈间接、零散、迟缓、具备积聚性，使得传输效果的测量需要付出专门的努力。

二、大众传输的功效

（一）从一个例子说起

一战前，英国人和德国人住在一个岛上，邮轮每六十天来一次。在一战开始六个星期后岛上的人才懂得他们早已经成了敌人，不过在这六个星期中，他们都还平安相处。

（二）学者们的早期探讨

1. 拉斯韦尔的观点

他以为大众传输最明显的功效包括：①对环境进行监视。②

使社会各个部分为适应环境而建立相互关系。③使社会遗产代代相传。

2. 赖特的观点

①监视环境。②协调关系。③社会化。④娱乐

3. 拉扎斯菲尔德和默顿的观点

辨别了社会系统中的“正功效、反功效”和“显性功效、隐性功效”。隐性功效：授予地位的功效、促进社会准则实行的功效；显性功效：麻醉精神的功效。

4. 施拉姆的总结

①大众传输是社会雷达，具备谋求、传递和接收信息的功效，用于监视社会环境。②大众传输具备操纵、决定和管理功效，对手中进行诱导、劝服、解释信息，并引导作出决定。③大众传输具备指引功效，也就是教育功效。④大众传输具备娱乐功效。

（三）大众传输的正功效

1. 传输信息

这也是大众传输实现其功效的基础。

2. 引导舆论

舆论是社会公众共同的、强烈的、持久的意见、态度与信念的总汇。大众媒介对手中强有力的引导**体目前**：设定舆论的议程，引导舆论的方向。

3. 教育大众

大众媒介通过传输文化知识、科学技术等内容，不但保存和

发展了文化遗产，也促进了个人的社会化过程。

4. 提供娱乐

当代社会人们重要选择以大众媒介与娱乐的重要工具和伎俩。

大众媒介还是大众文化的重要塑造者和传输者。

（四）大众传输的负功效

1. 李普曼的“拟态环境”与“刻板印象”理论

拟态环境（虚假环境、假环境）：指的是大众媒介创造出来的，起源于真实环境却又不尽一致的一个媒介环境，是一个间接的感知，却常常被社会公众当作真实世界而接收下来。

刻板印象（固定成见）：指的是对某一类人或事物产生的比较固定、概括而笼统的见解。

揭示了大众媒介运行的基本机制，提示我们，大众媒介在实现其正面功效的同时，也买下了遮蔽人们实现的也许性。

2. 拉扎斯菲尔德和默顿的“麻醉精神”说

①大众传输的产品把人们吸引到对事物的关注和讨论上，而不是对这些事物采取对应的行动。人们因为花了诸多时间在媒介接触上，并且满足于这种间接地接触，便不再积极参加公共事务，而是悲观旁观。②因为信息大量涌入导致了信息过剩，使人们对信息产生了一个冷漠的态度。③人们过多依赖于媒介带来的间接交流之后，人际间的社会交往和互动也逐渐减少，甚至于社会、社群逐渐疏远和陌生。“电视人”“沙发土豆”“容器人”。④大众媒介所提供的文化娱乐节目水准不及正规教育和高级文化，以消遣为目标，对大众的鉴赏力导致了不良影响。

（五）大众传输的功效与效果之辨

大众传输的社会功效与大众传输效果的**差异**：

①传输的功效（function）是从宏观角度来考查的；而效果（effect

）则是从微观角度来研究详细信息对详细受众的心理、态度、行为所产生的影响。②传输的功效是以传输媒介及其内容作为研究对象的，即研究的客体是大众传输自身；而传输的效果所研究的是受众在认识、行为等方面产生的变化。

第六章 传输过程

第一节 传输过程

一、传输过程及其特性

波洛的传输过程观：①传输是一个动态的过程，无始无终，没有界限。②传输过程是一个复杂的结构体，我们研究的基本单元就是结构的各要素及其相互的多元关系。③传输过程的本质是运动，及过程中各要素及其关系的相互影响和变化。

过程，是指事物运动的程序与状态。

结构，即整体各要素及其关系的组合。

二、传输模式

模式，是指对客观事物的内外部机制的直观而简洁的描述，它是理论的简化形式，能够向人们提供客观事物的整体信息。

美国学者多伊奇以为模式在社会科学中的**功效**有：①结构功效。

②解释功效。③启发功效。④预测功效。

模式按所用符号分为：文字模式，图表模式，数学模式。按模式作用分为：结构性模式，功效性模式。传输模式基本都是利用文字和图表构筑的功效性模式。

丹尼斯·麦奎尔和斯文·温德尔：五种类型 28 个模式

①基本模式：拉斯韦尔公式；申农-韦弗模式；奥斯古德-施拉姆模式与丹斯模式；格伯纳的传输模式等八种模式。②个人影响、扩散和大众传输对个体的影响模式：刺激与反应模式及其修正；两级传输模式；创新扩散模式等五种模式。③大众传输对文化与社会的影响模式：间接与直接模式；议题设置；大众传输依赖模式；缄默的螺旋模式等五种模式。④受众中心模式：使用与满足模式；使

用与效果模式；信息谋求模式等三种模式。⑤大众媒介的体系、制作、选择与流动模式；比较媒介体系模式；媒介组织模式；守门人模式等七种模式。

这些传输模式能够归为两大类：表征传输过程及结构的模式（如基本模式）和表征传输要素关系的模式（如影响、效果、受众、媒介模式）。

到目前为止传输过程的研究分为三种：线性传输过程、控制论传输过程、系统传输过程。前二者是对传输过程内部的微观认识，后者是对传输过程外部关系的宏观认识。

第二节 线性传输过程

线性传输观，视传输过程为单向流动的观点。

一、线性传输过程模式

代表性的有拉斯韦尔模式和申农-韦弗模式。

（一）拉斯韦尔模式

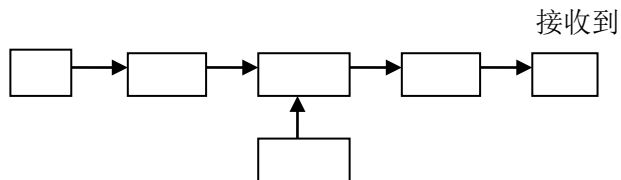


他的传输过程是一个说服过程。此模式奠定了传输学研究的

范围和基本内容。对过程中的每个步骤都能够进行独立的研究。

缺陷：①高估了传输的效果。②忽视了反馈要素。

（二）申农-韦弗模式



这种模式把传输描述为一个直线、单向的过程。这种信息论范围中的信息传输过程包括五个正功效（信源、发射器、信道、接收器、信宿）和一个负功效（噪音）。传输过程要尤其关注噪音、冗余信息和平均信息量三者的关系。

此模式使传输学者认识提升一步，使人们能够更精准地研究传输过程中的详细步骤。**缺陷** 未能在模式中更多地估量人的原因、社会原因，忽视了讯息的内容、传输的效果等。

二、线性传输过程模式的缺陷

1. 将传输过程视为起于一点、止于另一点的直线、单向的过程。没有信息的回路与反馈。

2. 将传输过程视为非环境互动的静态过程。即传输过程只是内部发生的活动，不考虑人的主观能动性，同时不与传输所生存的环境进行任何互换，忽视社会的客观制约性。

第三节 控制论传输过程

一、控制论关照下的传输过程

诺·维纳刊登了《控制论》一书，创建了控制论，在书中强调了两个重要概念：传输的统计学基础和反馈。

控制论的**基本思想**是利用信息来调整和控制系统的行为达成预期的目标。**控制论传输过程模式**，带有反馈的双向交流过程的传输过程。**反馈**，受传者在接收信息后作出的各种反应。

这个模式中最重要的是反馈机制的增加。

前馈，（依照控制论的解释）是尽也许在系统发生偏差之前，依照预测信息，争取对应的措施。（施拉姆以为）**前馈**，是在进行大众传输之前，事先对受众进行调查研究，以了解其组成、需要、行为等，以改进传输、增强针对性、提升传输效果。

二、控制论传输过程模式

（一）奥斯古德-施拉姆模式

编码，就是将意义和信息转化成符号的过程。

影响编码的原因：编码者个人的世界观、价值观、知识范围、经验等的制约；编码者所在的社会、文化环境的制约。

译码，就是将符号还原为信息或意义的过程。

此模式尤其适合于人际传输。

缺陷：以为传输史弯曲昂对等的平等的，这与实际传输过程中传受双方往往不对应、不平等相出入。

施拉姆大众传输模式：（见下页）

此模式的中心是媒介组织。施拉姆的大众传输模式，标志着从一般传输过程模式走向大众传输过程模式，标志着将大众传输当作社会的有机组成部分的趋向。显示了大众传输的生产和接收以及对媒介的推测性反馈

（二）韦斯特利-麦克莱恩模式

适合于大众传输研究的模式。引入了一个第二中传输者C（即信息渠道角色）。

此模式对认识大众传输过程**意义**重大：①它指出大众传输过程是通过选择的且这种选择是通过若干阶段进行的，阐明了大众传输过程中把关人及多重把关性。②它指出了反馈（或缺乏反馈）的重要性。

缺陷：①它以为三个参加者之间是平衡的、互利的，整个系统完全自我调整。②它过度强调了传输者对社会的独立性。

（三）控制论传输过程模式存在的问题

控制论模式因引入了“反馈”概念和机制，传输过程成为双向交流的回路，自我调整能力增强。**缺陷**：①他以为传输过程是双向回路之后，就形成了循环、平衡的自我调整系统。现实中的传输过程，尤其是大众传输过程较少有平衡、对等。②它以为传输过程是一个独立的本体运动过程，即传输过程是独立于社会的自我运行的系统过程。没有发觉传输过程的社会背景。

第四节 系统传输过程

一、传输过程的宏观系统认知

线性传输过程揭示了传输过程中的最表象的、静态的元素，控制论传输过程指出了传输过程的双向流动特性。研究的都是传输过程系统的微观步骤及要素。赖利夫妇最早提出了在社会系统框架之中的的传输系统模式：

大众传输过程与社会系统之间是互动的关系，二者之间相互影响。

二、系统传输过程模式

（一）马莱茨克模式

从社会心理学角度研究大众传输。

是对在此前从社会心理学角度研究大众传输的总结，既指出了传输过程的社会制约性，也指出了其中的心理变量。

（二）梅尔文·德弗勒模式

美国大众媒介体系模式：

这个模式表述了在自由市场经济条件下，社会中政治、经济力量的变化与传输过程的关系。

大众传输效果依赖模式（媒介系统依赖模式）：显示了社会、大众媒介、受众、效果之间的相互依赖关系。

这个模式将大众媒介当作是积极参加处在社会行动的社会群体和个体层次上的维持、变化与冲突过程的信息系统。在这个模式中，受众、媒介体系和社会体系是决定大众媒介效果出现的条件。

媒介系统依赖关系变化的波纹效果：

德弗勒等人提出的“媒介系统依赖模式”突出了传输媒介与社会、受众的亲密的相互关系。它表白媒介系统实际上是社会系统的一个不可分割的子系统。

三、大众传输系统过程

（一）大众传输是系统的集合

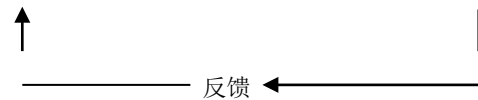
1. 它是使经济、社会日益全球化、信息化的电子信息媒介系统

的一个系统。

2. 大众传输是社会系统的一个子系统。
3. 大众传输自身优势一个由多个系统组成的系统。

大众传输系统各子系统的关系：

传输者→讯息→传输媒介→受众→传输效果



（二）大众传输的自组织原理

1. 大众传输系统的开放原理
2. 大众传输系统的非线性原理
3. 大众传输系统的不稳定性原理
4. 大众传输的非平衡系性原理
5. 大众传输的序参数原理
6. 大众传输的役使原理
7. 大众传输的循环原理
8. 大众传输的涨落原理

第七章 传输者

传输者研究被称为“控制分析”。

第一节 传输者的制度环境

一、社会制度与四种传输体制

（一）集权主义传输体制

这种体制确立源于封建统治者对于舆论以及新型的舆论工具——大众媒介的恐惧。实行的重要国家是封建君主专制的国家和军人独裁统治的国家。理论和宣传的根本指引方向是至高无上的领袖意志和国家意志、民族优越感和对外扩张。

（二）自由主义传输体制

约翰·弥尔顿在《论出版自由》中提出了“观点的公开市场”

和“真理的自我修正过程”

的观点。弥尔顿的思想是第一次公开表述的有关言论和出版自由的思想，奠定了自由主义传输体制的基本标准。

欧美自由主义传输体制的**特点**：①大众传输不受政府控制，传输者具备传输的自由。②大众传输多样化、多元化，反应和代表多个不一样的意见。③大众传输业自由竞争，自由营业。自由主义体制的**缺陷**：①自由主义者最抗拒政府对大众媒介的控制，但实际上这种控制不可防止。②经济的控制远比政府的控制对美国大众媒介施加的影响更为有力。

（三）社会责任主义传输理论

20世纪40年代，社会责任论的思想在自由主义的基础上发展起来。哈钦斯委员会刊登《一个自由而负责的新闻界》，正式提出社会责任理论的基本思想。**要求**：①自律。②他律。

（四）社会主义传输制度

基本思想：①新闻及传输起源于人类社会性的生产劳动实践。②新闻的根源是事实。③传输业的产生和发展有赖于社会进步、生产水平的提升及文化、技术的发展。④传输业属于社会的上层建筑，属于意识形态范围，是物质生活关系的反应，又反作用于社会实践。⑤社会主义传输业包括属于国家的报刊、广播电台、电视台、通讯社及属于政党机关的报刊物、属于人民团体的报刊物和属于国有企业的报刊等等。

二、传输体制的新认识

（一）对“四种传输体制”的反思

1. “自由主义”和“社会责任”蕴含褒义，而“集权主义”和“共产主义”在西方是贬义的，这反应了作者的世界观。

2. 这四种划分措施到底是四种思潮的总结，还是四种实践体制的总结，很成问题。并且四种理论有详有略，有的偏重历史事实，有的偏重思想源流，有的侧重一个国家（如苏联的苏维埃主义），有的则包罗万象。

3. 与其说每一个社会制度（或其发展阶段）对应着某种传输

体制，不如说是历史脉络和社会情境的不一样，在不一样国家中，虽然社会制度相同，传输体制也大相径庭。而有的国家虽然社会制度不一样，但传输体制显示了某种程度的一致性。

4. 最重要的是，《报刊的四种理论》仍然忽视了垄断性商业力量对媒介的重要影响，没有将利润的驱动力及其抗衡考虑在传媒体制的系统之中。

（二）对“四种传输体制”的发展

丹尼斯·麦奎尔在《大众传输理论：导论》中提出六种媒介规范理论，除延续上述四种理论外新添加“发展理论”和“民主-参加理论”。

1. 发展理论

发展理论的**特点**包括：①大众传输以推进国家发展为己任，与国家政策相一致。②媒介的自由与责任两位一体，自由是受到限制的，它必须满足经济的发展和和社会的需求。③传输内容要优先传输本民族的文化、使用本民族的语言。④在新闻和信息的家刘合作中，应优先考虑与自己地理、政治、文化较接近的其他发展中国家。⑤若包括国家发展和社会稳定的核心问题，国家有权对媒介进行审查、干预、限制乃至直接管制。

2. 民主-参加理论

强调公民对媒介的近用权（access to media），以为传输体制中应为公共媒介和民间媒介留出空间，优先发展那些提供多元内容和议题、提供受众双向参加机会、具备水平性而非自上而下的媒介。新兴媒介技术的发展为这种理论的时间扩展提供了机会。

第二节 传输者与把关

一、把关与把关人

把关：传输者在传输过程中对信息的搜集、整顿、选择、处理、加工与传输行为。

过程：①搜集信息。②过滤信息。③加工信息。④传输信息。

二、影响传输者把关的原因

（一）政治、法律原因

（二）经济原因

怎样处理好社会效益和经济效益之间的关系，成为传输者首先要考虑的问题。

（三）社会、文化原因

传输者在进行把关的时候，必须考虑社会价值标准体系和文化开放程度的原因。

（四）信息自身的原因

新闻工作者在选择新闻史，首要的评价标准是新闻价值。

（五）传输组织自身的原因

（六）受众原因

（七）技术原因

（八）传输者个人原因

①传输者个人的世界观、价值观。②个人的个性特性。③个人的传输方式。

第三节 媒介专业主义

媒介专业主义，是媒介从业人员中所持有的一个职业意识形态。它从新闻专业主义发展而来，成为媒介从业者所普遍认可的一套媒介理念。

一、媒介专业主义的内涵

（一）历史形成

新闻工作者和媒体从业者一般被以为是一个“专业人士”。专业人士的**特性**：

①基于理论的、非常识性知识的专门技巧。②这些技巧是通过全面的、往往是深入的教育而取得的。③这种教育使得常以“专业”名义的对职业准入的控制成为也许。④它也通过伦理符码对从业者的行为进行控制。⑤它更强调与个人利益相正确公共服务。

（二）基本标准

媒介专业主义的基本标准是建立在新闻专业基础之上的。

第一，媒介专业主义包括三个方面的内容，即新闻传媒的社会功效；新闻从业者的使命和社会责任；新闻从业者的行为准则。

西方新闻专业主义的基本标准：①媒体具备社会公器的只能，新闻工作必须服务于公共利益，而不限于服务政治或经济利益集团。②新闻从业者是社会的观测者、事实的报道者，而不是某一利益集团的宣传员，或政治、经济利益的参加者或鼓动者。③他们是信息流通的“把关人”，采纳的基准是以中产阶级为主体的主流社会蝴蝶价值观念，而不是任何需要向社会主流灌输的意识形态。④他们以实证科学的理性标准评判事实的真相，服从于事实这一最高权威，而不是臣服于任何政治权利或经济实力。⑤他们受制于建立在上述标准之上的专业规范，接收专业小区的自律，而不接收在此之外的任何权利或权威的控制。

第二，来提拉归纳了六类代表**西方媒介专业主义的基本规范**：

①信息的真实性。②信息的准确性。③对公众权利的捍卫。④对舆论的负责。⑤搜集和展现信息的标准。⑥尊重信息起源。

第三，**我国的媒介专业主义标准** ①全心全意为人民服务。②坚持正确的舆论导向。③尊重宪法、法律和纪律。④维护新闻的真实性。⑤保持清正廉洁的作风。⑥发扬团结协作精神。

二、反思媒介专业主义

①拉扎斯菲尔德和默顿提出“社会顺从理论”，指出大众媒介在强调公共服务的同时，却总是肯定社会现行制度。②约翰·麦克马纳斯指出，新闻从业者不是独立的专业人士，而是雇员。不能自由地追求专业规范，不遵守专业团体的纪律，不需要达成某些专业判定标准。“没有任何证据表明，新闻专业主义能够截止企业对利润的追求。”

媒介专业主义是美国政党报纸解体之后在新闻同行中发展起来的“公共服务”的信念,它是“改良时代行政理性主义和专业中立主义总趋势的一个部分”。在理论上具备一个理想主义色彩和强烈的道德主义倾向。它强调的是新闻从业者与新闻工作的普适性特性:它是一个意识形态,是与市场导向的媒体(及新闻)和作为宣传喉舌的媒体相区分的,以公众服务和公众利益为目标、以实证科学标准为基石的意识形态;它也是一个社会控制的模式,是与市场控制与政治控制相区分的、以专业知识为基础的专业小区控制模式。

总之,媒介专业主义若想发挥作用,必须与其他社会规范性原因结合在一起才能真正有效。而媒介工作者在按照专业主义规范约束自己的时候,也应当反思这种行为和模式到底是怎样形成的。

第八章 传输内容

第一节 大众传输内容

一、大众传输内容的特性

大众传输的信息,即通过把关人搜集、整顿、加工、传输的信息。

大众传输内容的共通性: ①公开性。②开放性。③大众性。④复制性。

二、西方大众传输内容

(一) 信息娱乐

在20世纪60年代,尤其是80年代后期,伴随市场力量的日益增强、政府管制的逐渐解除,一个“市场驱动的新闻业”使得“信息”和“娱乐”的界限不再那么鲜明,导致一个新型的“信息娱乐”的出现。

经典的变化在于新闻领域。CBS主持人丹·拉瑟提出“后院篱笆标准”。重要的新闻极难引起人们的关注,反倒是鸡毛蒜皮的事情更受欢迎。于是,大众传输内容开始从严肃的信息内容变得具备了娱乐色彩,最后也许会转移了人们对重要事件的注意力。

(二) 低级趣味内容

梅尔文·德弗勒提出“任一媒介的内容能够大体分为一下三个范围”：“低级趣味内容”，“无争议内容”，“高级趣味内容”。

“低级趣味内容”是这个系统的**核心**,原因重要在于“这些内容能够维持系统稳定”。最能吸引最大量受众组员的,是那些较为戏剧的、趣味较低的娱乐内容,它们是我们的通俗文化中的重要内容。既然媒介系统最中心的目标是经济利润,那么色情、暴力或其他能吸引和维持受众注意力的内容就在某种意义上有了一定的功效。因此,“从系统的观点看,理想的内容应能够获取受众组员的注意力,说服他们购置货物,同时又保持在道德标准和趣味标准范围之内,以便不引起管制机构的反对行动。”

(三) 一般性结论

对西方大众传输内容的一般性结论:

1. 大众媒介所传输的内容,只是它所能得到的大量信息中,通过高度选择的(不是全盘加以反应的抽样)。同样,潜在受众所收到和使用的信息,又只是他们从传输媒介的内容中选择出来的抽样。

2. 大众媒介所传输的内容,相称大量的是娱乐性的,而不是消息性的。他们更多地是分散而不是集中地促进人们对重要问题(如社会、经济、政治等)的注意力。

大众媒介所传输的内容与现实生活的实际情况存在着相称大的差距。

3. 大众媒介一般都要尽也许吸引最大量的受众,因而他们的内容在形式上是最简单的,在内容上是通俗平易的,不过度深奥复杂,以满足最大量受众的要求。传输媒介期待大多数受众能够了解它所传输的内容,因而倾向于少传输意义不明确、也许被误解的复杂的材料。

第二节 大众传输内容研究

一、 易读性测量

(一) 易读性测量

1. 易读性公式

使用“句子中的平均字数”即句子长度来测量。

$R.E.=206.835-0.846wl-1.015sl$

2. 人情味公式

使用“字的平均音节数”来测量。

$H.I.=3.635pw+0.314ps$

（二）易读性测量的应用与批评

存在的问题：①大众传输对易读性的追求显示了这种传输类型的特质，但这种追求有也许忽视了更高层次的目标，如大众传输怎样向公众展示一个复杂和丰富的社会，uhc 提升人们的知识水平和了解力水平而不是一味迎合它。②字词难度、句子长度和人情味写法也许是使得易读性能够得以量化和计算的有效变量，但他们绝不是传输内容难易程度的仅有的衡量性要素，更不应当成为大众传输者在制作内容时唯一考虑的重要方面。

缺陷：①它仅仅追求量化的以便，而无法解释发生在读者和其他受众身上的复杂的认知过程。②它也没有措施对目前的多媒体传输景象作出有效的分析。

因此，易读性错两或许更适合用于基础性的语言学分析。对于大众传输研究来说，仅探讨传输内容是否轻易被了解是不够的，我们需要其他更能揭示传输内容的丰富本质的措施。

二、内容分析

内容分析就是用一系列措施和技巧评价所有传输形式传输的内容，能够是定性分析，也能够是定量分析，或兼而有之。

（一）内容分析的流程

1. 抽样。

2. 确定类目与分析单元。

①题材分类法。这是迄今为止最为常用的内容分析法。②符号编码法。

3. 信度、效度分析。

信度指得是研究措施的可靠性，即是否能够确保重复测量得

出的结论比较一致。**效度**指得是研究措施的有效性，即所得出的结论是否能够解释预先提出的问题。

（二）内容分析的作用

1. 分析某一传输媒介（或整个大众媒介系统）内容的短期和长期趋势。一项值得注意的研究成就是对两次世界大战中宣传的分析，成果发觉，从一战到二战，宣传的趋势是较少诉诸感情，较少说教，二更多地重视报道事实。

2. 对于一个国家的各种传输媒介对同一问题的报道进行比较分析；对于不一样国家的具备类似地位的同类媒介的内容进行比较分析。

3. 用以判明大众传输内容是否符合特定标准，如某项法规；研究传输媒介的传输技巧，即怎样将复杂事物加以简化、高度概括等；研究某一方的传输战术，如歪曲事实、对比报道以及不均衡的报道等。

4. 用以了解科学、文化知识的传输情况以及观测社会文化、科学材料普及的过程，这种根系能够协助传输者处理一个特殊信息在传输上的困难以及正确估量能够了解此类信息的受众的类型与数量。

三、文本分析

传输内容能够被以为是符号化的信息，即讯息；也能够被了解为是“文本”。

（一）文本分析的流程

1. 符号分析。

对文本进行符号分析就是要看其中的符号是怎样从一系列纵向聚合中被挑选出来，并与其他符号组成了一个横向的组合，从而组成了一个意义的有机体。

2. 再现分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为
可阅读页数的一半内容。如要下载或阅
读全文，请访问：

[https://d.book118.com/988034117010
007006](https://d.book118.com/988034117010007006)