



游戏娱乐行业市场调 研培训课程



汇报人：PPT可修
改



2024-01-21

目录

- **市场调研基础知识**
- **游戏娱乐行业概述**
- **目标受众分析**
- **产品与服务创新研究**
- **营销策略与渠道拓展**
- **风险评估与应对策略**
- **总结回顾与展望未来**

01

市场调研基础知识



市场调研定义与目的



定义

市场调研是一种通过系统性地收集、整理、分析市场相关信息，以辅助企业决策的过程。

目的

了解市场需求、竞争态势、消费者行为等，为企业制定营销策略、产品规划、市场布局等提供决策依据。





市场调研方法分类

01

定量调研

通过问卷调查、实验、观察等方式收集数据，运用统计方法进行量化分析。

02

定性调研

通过深度访谈、小组讨论、案例研究等方式收集信息，运用归纳、演绎等方法进行非量化分析。

03

混合调研

综合运用定量和定性调研方法，以提高调研的全面性和准确性。





数据收集与处理技巧

01

数据收集

明确调研目标、选择合适的调研方法、设计调研问卷或访谈提纲、确定样本量和抽样方法等。

02

数据处理

数据清洗（去重、缺失值处理、异常值处理等）、数据转换（标准化、归一化等）、数据可视化等。

03

数据分析

描述性统计（均值、标准差等）、推论性统计（假设检验、回归分析等）、数据挖掘（聚类分析、关联规则挖掘等）等。



02

游戏娱乐行业概述

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/988053072020006062>