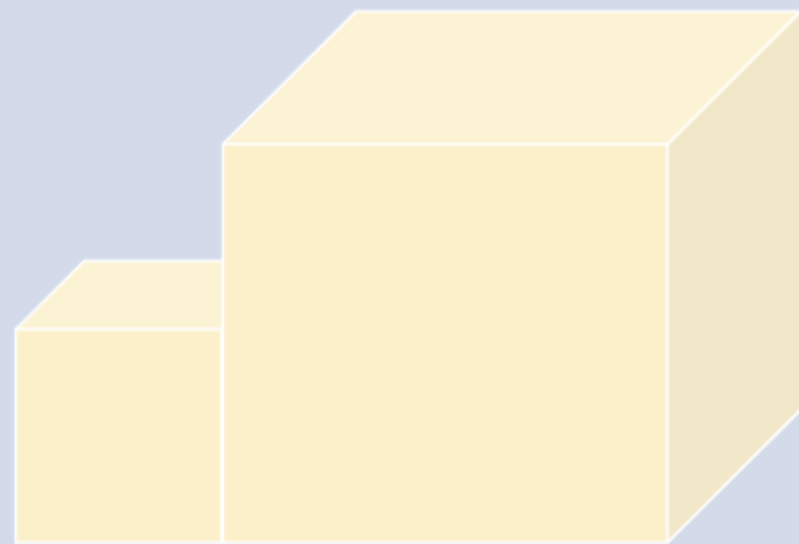


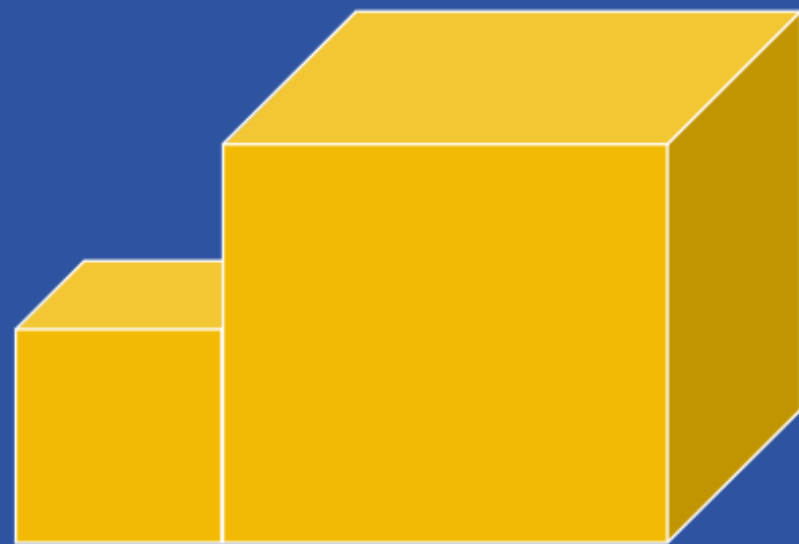
# 创意设计师新品发布

作者



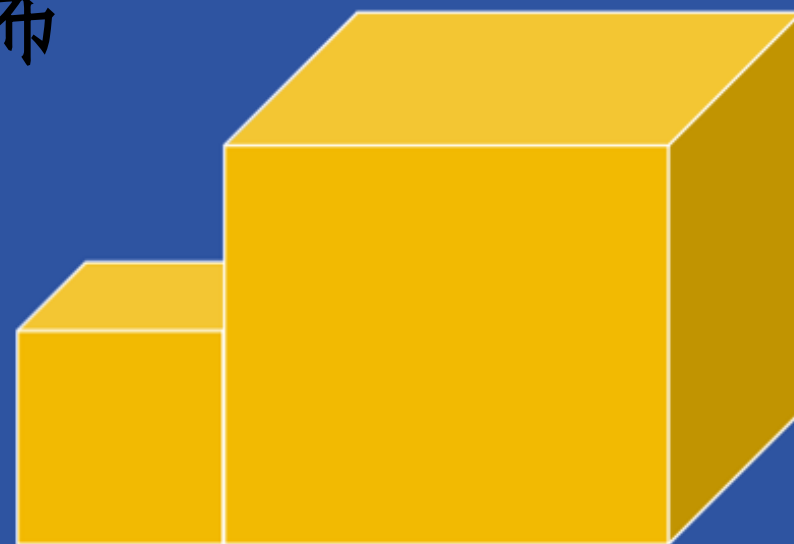
# 目录

- 第1章 创意设计师新品发布
- 第2章 设计师作品展示
- 第3章 创意设计趋势分析
- 第4章 设计师分享经验
- 第5章 成功案例分享
- 第6章 总结与展望





# 第1章 创意设计师新品发布



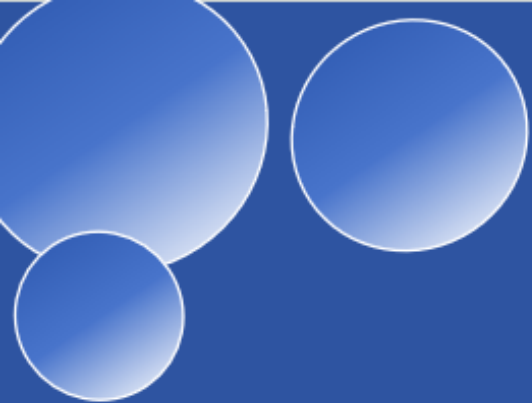
# 欢迎词

感谢光临

感谢各位光临本次  
发布会

展示创意设计  
作品

希望给您带来灵感  
和启发



## 设计师介绍

本次发布会由多位优秀设计师参与，他们将展示各自独特的设计理念和风格，让您领略不同的美学视角。

# 活动流程安排

## 演讲环节

设计师分享作品背后的故事  
行业专家解读设计趋势

## 展示环节

展示设计作品的灵感来源  
展示设计师的创作过程

## 互动环节

与设计师互动交流  
参与抽奖环节

# 发布会主题

01 设计灵感来源  
探讨主题背后的设计理念

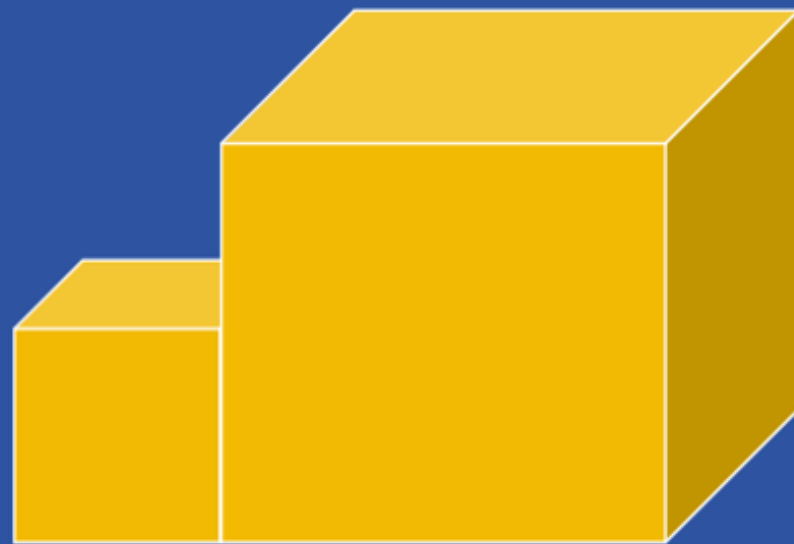
02 设计师表达方式  
分享设计师对主题的独特理解

03





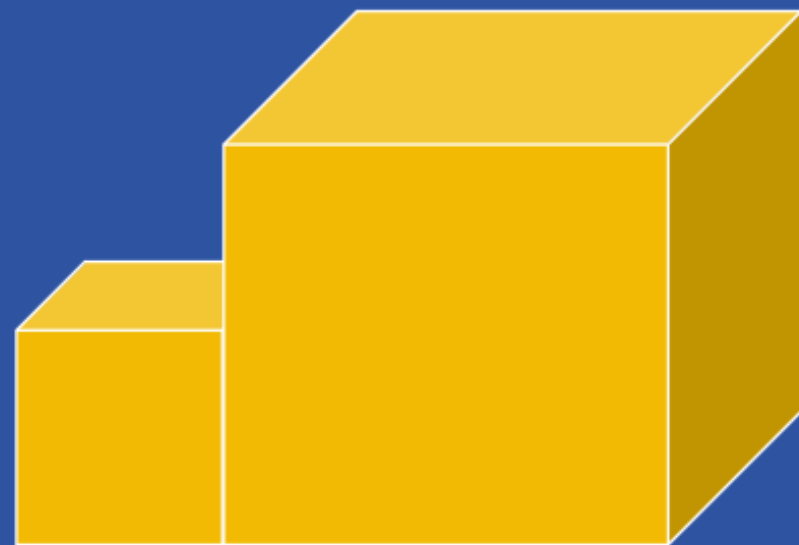
## 第2章 设计师作品展示





# 产品A介绍

设计师A最新作品灵感来源于自然风景，融合了大自然的色彩和元素。产品A设计独特之处在于采用了可持续材料，体现了对环保的关注。创意设计师A通过大胆的构思和精湛的工艺，打造出了一款独具特色的产品。



# 产品B介绍

## 01 鲜明的风格

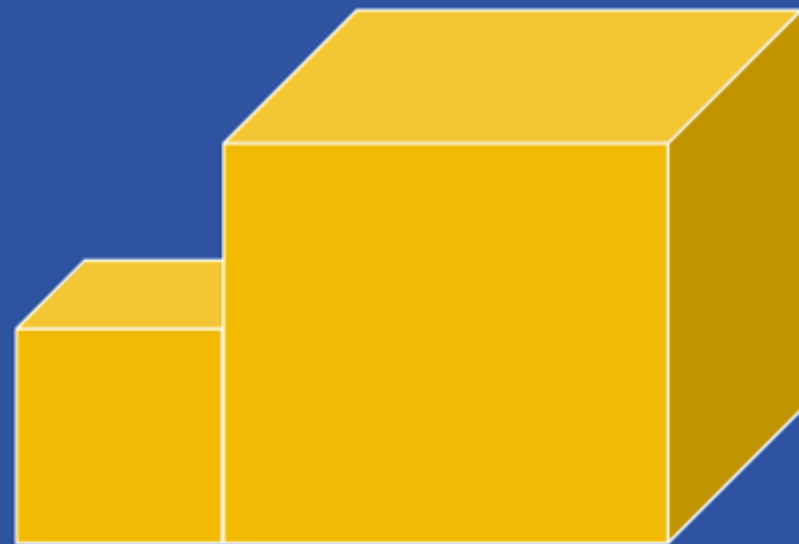
突出设计师B的独特风格

## 02 创新理念

产品B体现了设计师B对未来的创新思考

## 03 功能性与美观并重

设计师B追求产品的实用性与美学并存



# 产品C介绍

## 设计概念

产品C在设计上突出了简约、时尚的风格  
通过简约的线条和色彩搭配，  
展现了设计师C的独特美学

## 独特之处

产品C注重细节处理，体现了设计师C的用心之处  
独特的材料选择和工艺使产品C  
成为一件令人瞩目的作品

## 设计理念

设计师C追求产品的功能性与实用性的完美结合  
产品C的设计理念体现了对用户  
体验的重视

## 艺术表现

产品C不仅是一件实用的物品，  
更是一种艺术表现  
设计师C在产品中融入了独特的  
艺术元素

# 产品D介绍

## 创新灵感

设计师D灵感源自  
未来科技和生活方式

## 用户体验

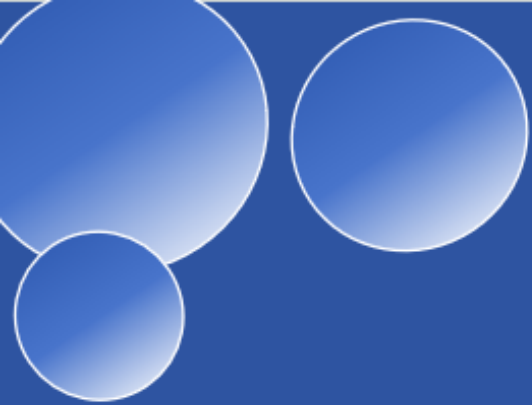
设计师D注重产品  
的舒适性和实用性

## 工艺技巧

产品D展示了设计  
师D高超的工艺技  
能

## 设计手法

产品D采用了新颖  
的设计手法，打破  
传统界限



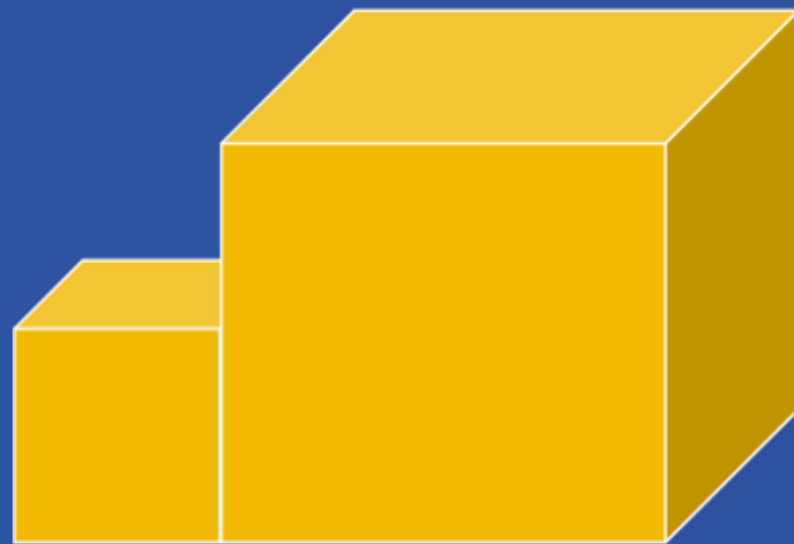
## 产品D设计过程

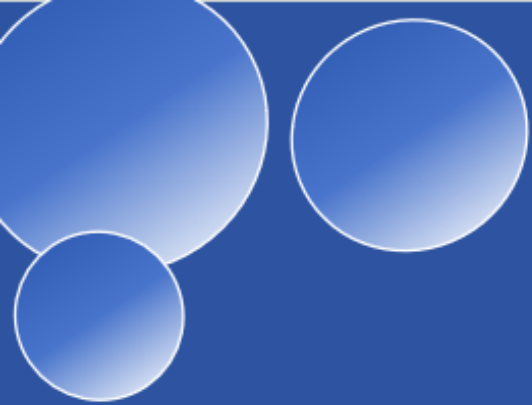
设计师D在产品D的设计过程中，充分发挥了自己的创意和想象力。从最初的概念构思到最终的成品呈现，设计师D一步步推敲，力求将完美呈现在观众面前。产品D的设计过程不仅是技术的展示，更是设计师D对未来的探索和表达。





## 第3章 创意设计趋势分析





## 设计趋势一

在当下，设计趋势不断变化，如何把握时代脉搏，提前预判未来发展方向成为了创意设计师必须面对的挑战。创意设计的推动力逐渐成为市场发展的关键，通过分析和研究趋势，创意设计师能够更好地应对市场竞争，实现创新突破。

# 设计趋势二

数字化时代影响

设计师的角色转变

应对策略

创意设计师的创新思维

挑战与机遇

数字化带来的双刃剑



# 设计趋势三

## 可持续发展

环保设计  
社会责任

## 创意设计结合

绿色生产  
资源循环利用

## 应用与价值

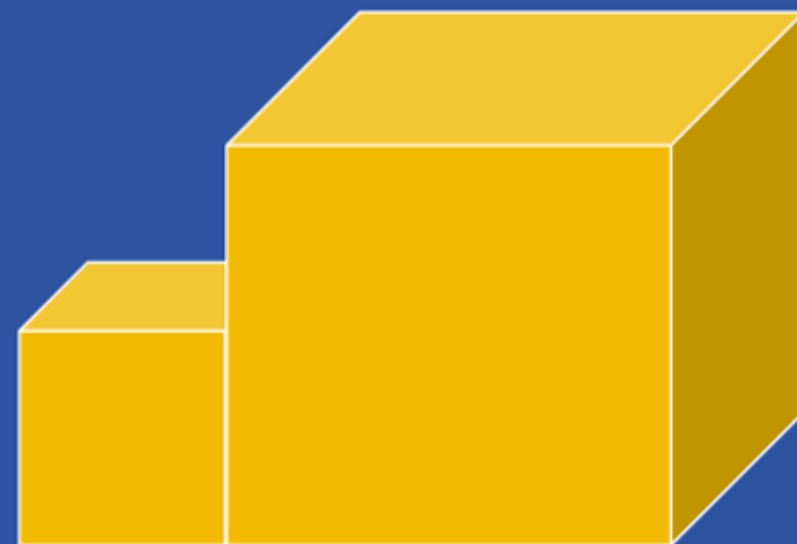
生态友好  
可持续经营

# 设计趋势四

01 新材料应用  
材质创新

02 科技结合  
科技驱动

03



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/995324233132011133>