An abstract graphic on the left side of the page. It features a large, light gray circle. Inside this circle, there are many thin, concentric, irregular lines that create a ripple effect. In the center of these lines is a solid black, irregular shape that resembles a drop or a splash.

国际卫浴洁具市场 调查报告

目录

- **市场概述与发展趋势**
- **国际卫浴洁具市场竞争格局**
- **消费者行为分析与需求洞察**
- **渠道拓展与营销策略探讨**
- **供应链管理优化及挑战应对**
- **总结：未来国际卫浴洁具市场发展展望**

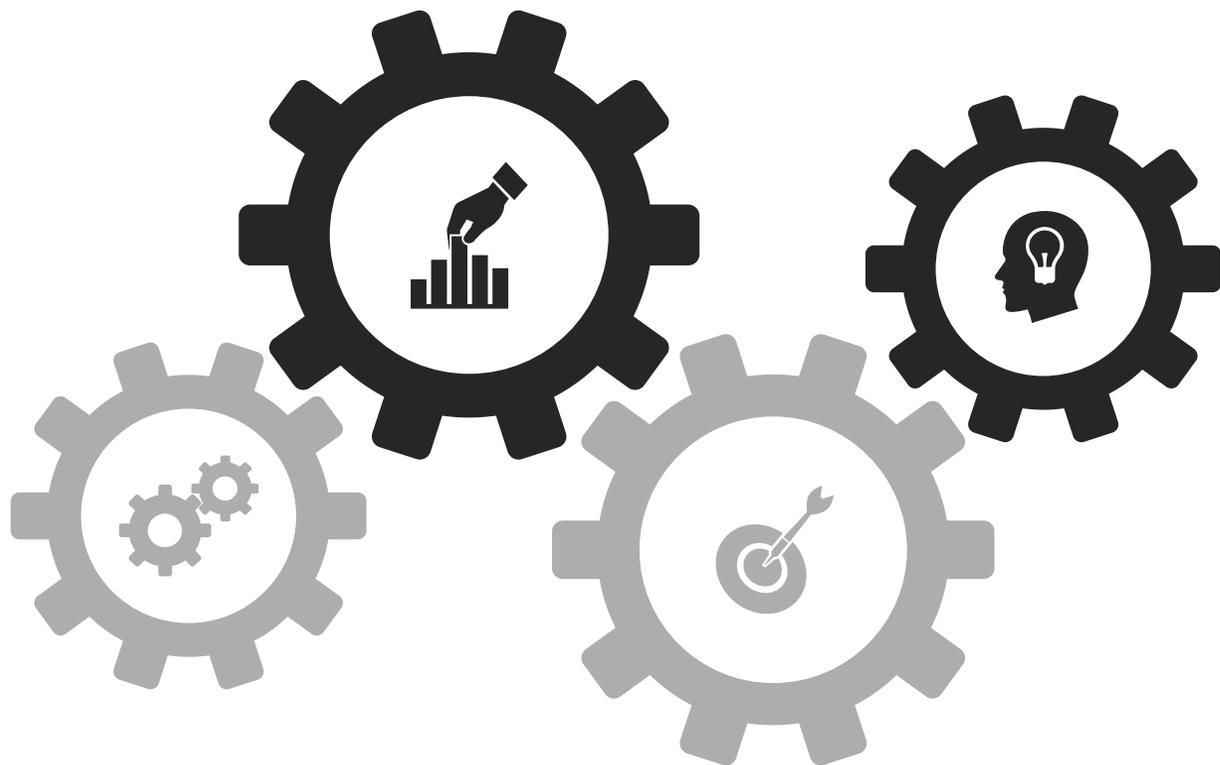


Part
/ 01

市场概述与发展趋势



卫浴洁具市场定义及分类



卫浴洁具市场定义

卫浴洁具指的是安装在卫生间、浴室等空间内，用于满足人们日常洗漱、清洁、排泄等需求的设备和器具。

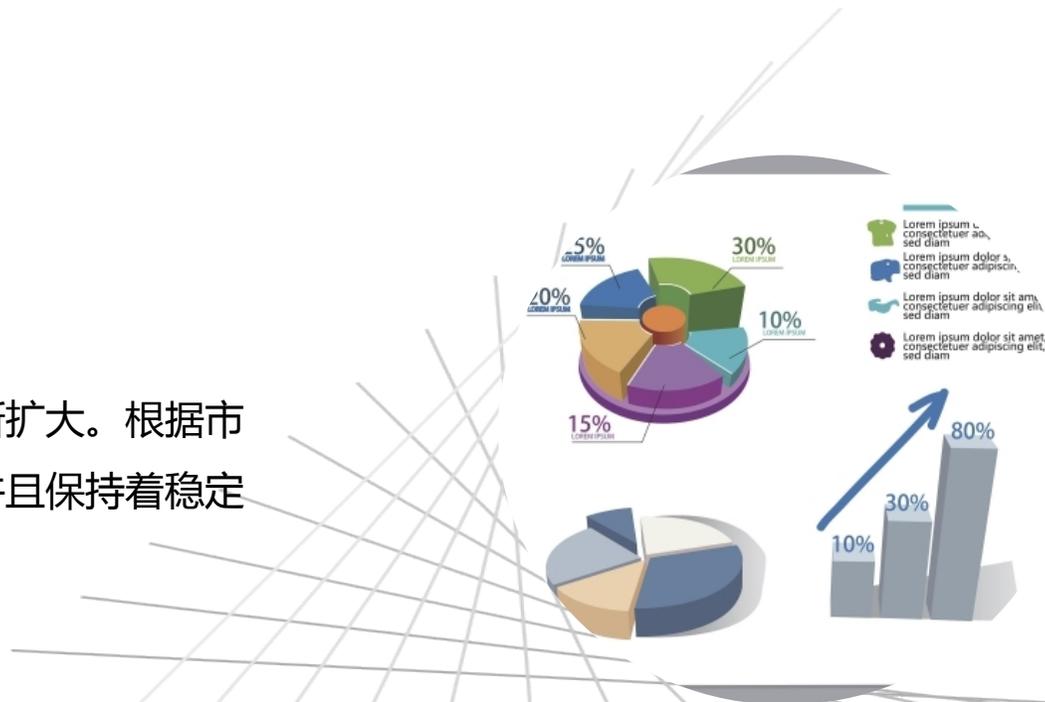
卫浴洁具分类

根据使用功能，卫浴洁具可分为便器、洗手盆、淋浴设备、浴缸、水龙头等几大类。

市场规模及增长速度

市场规模

近年来，随着全球经济发展和人们生活水平提高，卫浴洁具市场规模不断扩大。根据市场调查机构的数据，目前全球卫浴洁具市场规模已经超过数百亿美元，并且保持着稳定的增长态势。



增长速度

随着全球城市化进程的加速和人们卫生意识的提高，卫浴洁具市场增长速度不断加快。预计未来几年，全球卫浴洁具市场将以每年5%以上的增长速度持续扩大。



消费者需求特点分析

多样化需求

消费者对卫浴洁具的需求呈现出多样化的特点，不同的消费群体对卫浴洁具的款式、功能、品质等方面有着不同的要求。

个性化需求

随着消费者审美水平的提高和个性化需求的增加，卫浴洁具的个性化定制服务逐渐受到消费者的青睐。

智能化需求

随着科技的发展，智能卫浴洁具逐渐进入人们的视野，消费者对卫浴洁具的智能化、便捷化需求不断增加。

未来发展趋势预测

绿色环保趋势

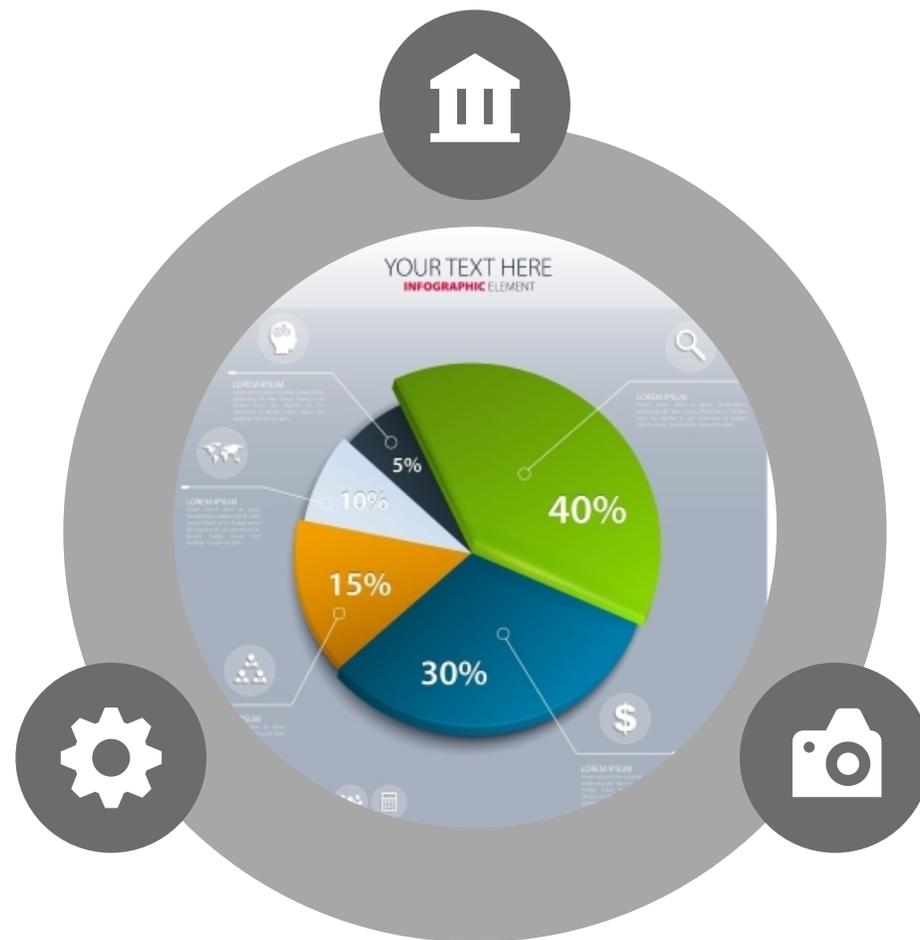
未来卫浴洁具市场将更加注重环保、节能等方面的要求，绿色环保型卫浴洁具将成为市场发展的主流。

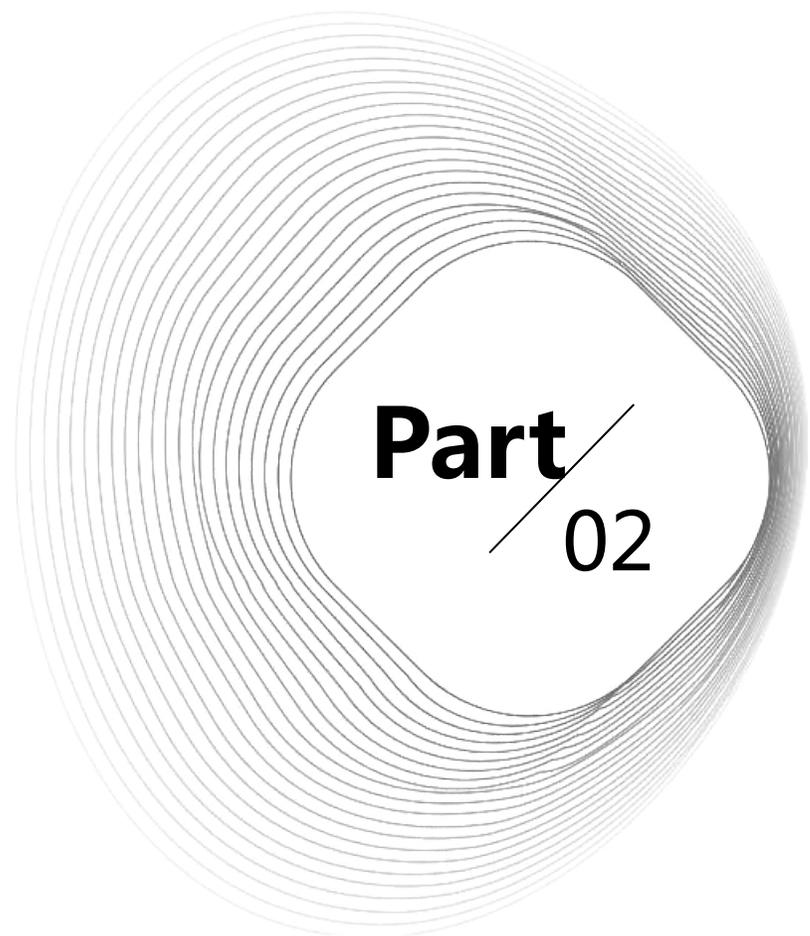
智能化趋势

随着人工智能、物联网等技术的发展，卫浴洁具的智能化程度将不断提高，智能卫浴洁具将成为未来市场的重要发展方向。

定制化趋势

消费者对卫浴洁具的个性化需求将推动市场向定制化方向发展，卫浴洁具生产企业将更加注重产品的设计创新和个性化定制服务。



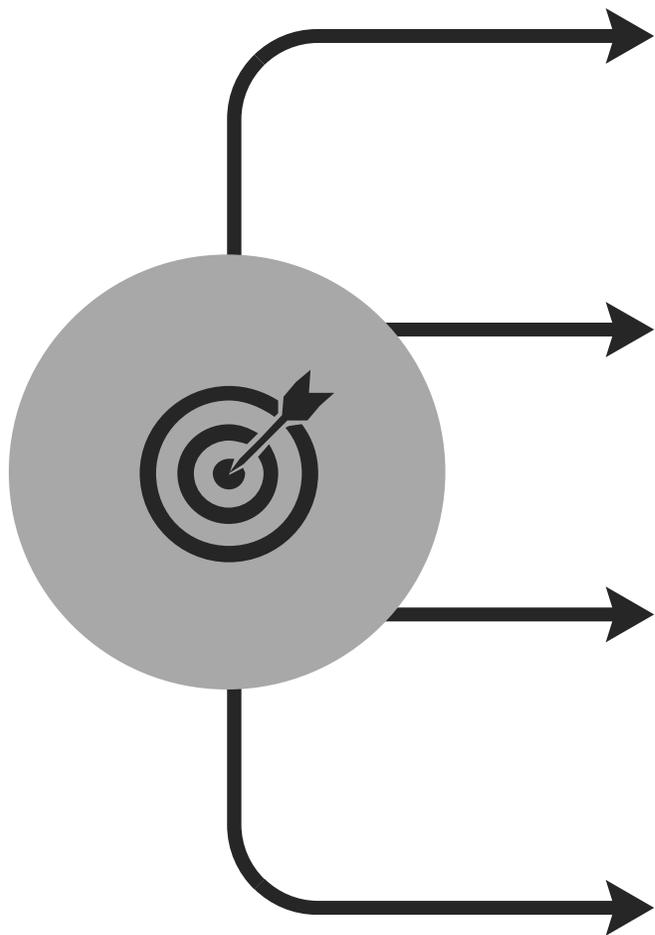


Part
/ 02

国际卫浴洁具市场竞争格局



主要品牌及产品特点



科勒 (Kohler)

以高端、豪华的设计著称，产品线覆盖全面，包括马桶、浴缸、淋浴房等。强调产品的舒适性和艺术性。

乐家 (Roca)

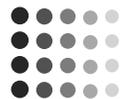
西班牙品牌，以简约、时尚的设计为特点，注重产品的实用性和环保性。在陶瓷洁具领域有很高的知名度。

美标 (American Standard)

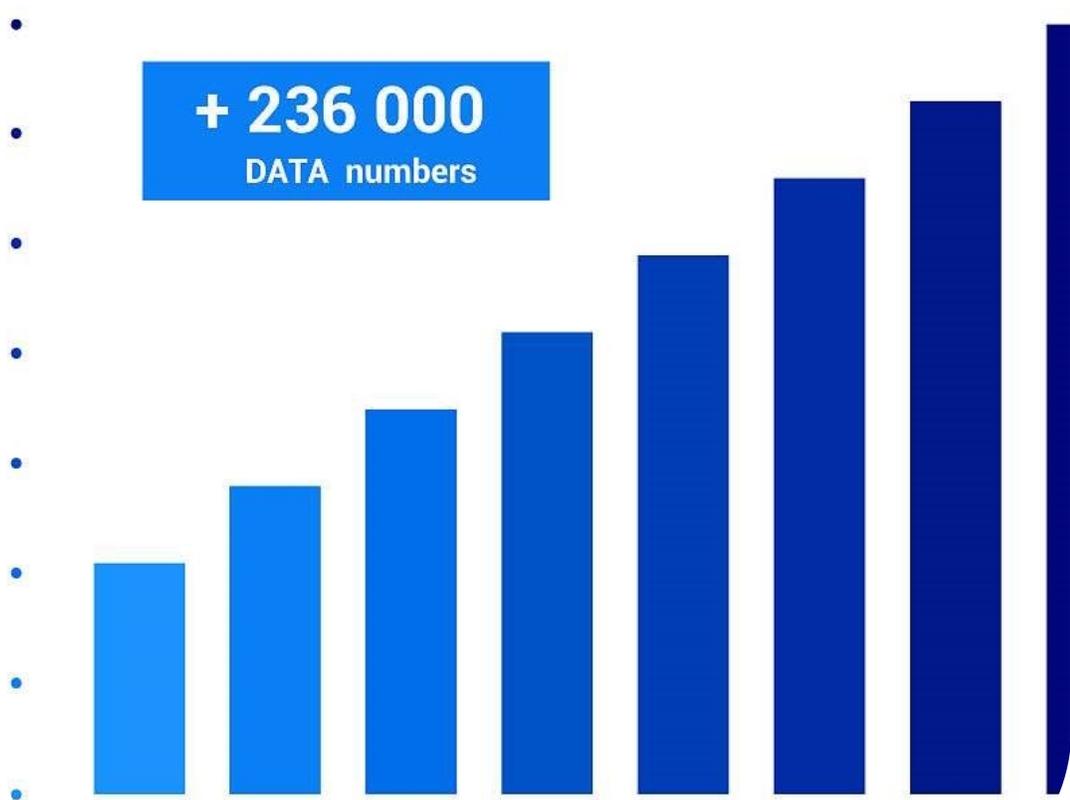
美国老牌卫浴品牌，以高品质和经典设计闻名。产品线丰富，满足不同消费者需求。

箭牌 (Arrow)

中国知名品牌，以中端市场为主，产品性价比高。近年来在设计和创新方面有较大突破。



市场份额分布情况



欧洲市场

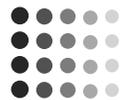
乐家、科勒等欧洲品牌占据较大市场份额，其中乐家在西班牙、法国等国家市场占有率领先。

北美市场

美标、科勒等品牌占据主导地位，其中美标在美国市场有很高的市场份额。

亚洲市场

箭牌、九牧等亚洲品牌表现强劲，特别是在中国市场占有率较高。同时，国际品牌如科勒、乐家也在亚洲市场取得一定份额。



竞争策略分析

1

产品差异化

各大品牌通过独特的设计、先进的技术和不同的材质实现产品差异化，以满足不同消费者的需求。

2

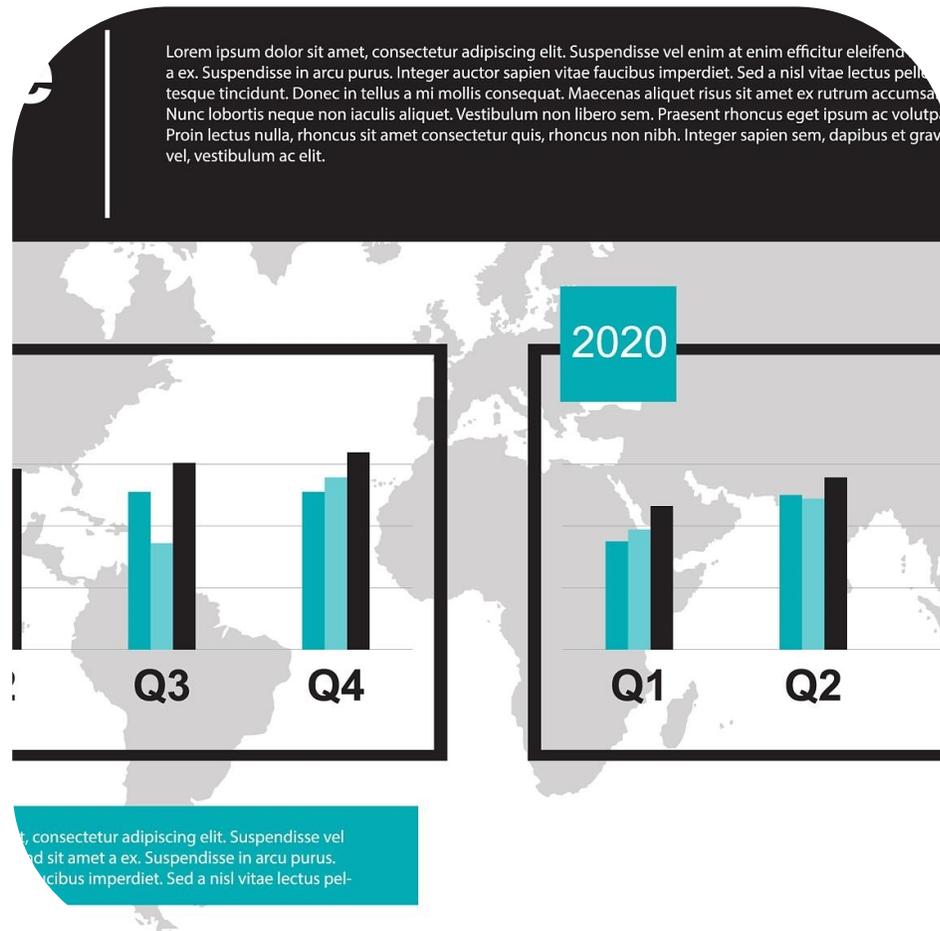
营销策略

品牌通过广告宣传、线上线下活动、与设计师合作等方式提高品牌知名度和影响力。

3

服务竞争

提供优质的售前、售中和售后服务成为品牌竞争的重要手段之一，包括提供专业的安装指导、保养建议和退换货服务等。





潜在进入者威胁评估



技术创新

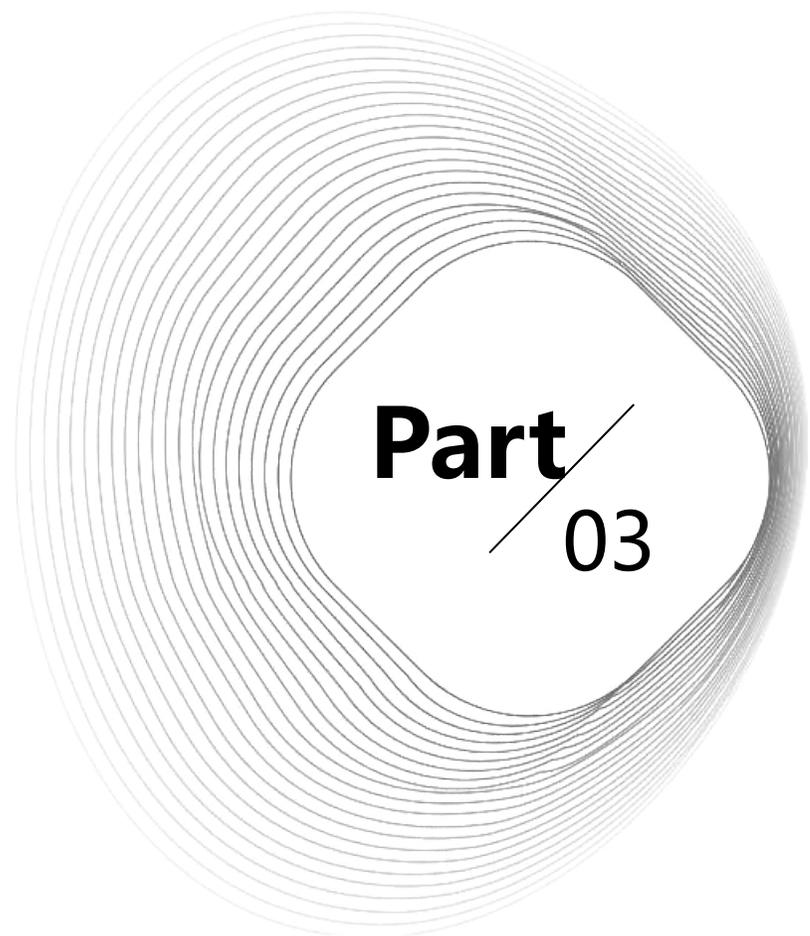
新的生产技术和材料可能会降低行业门槛，吸引潜在进入者。例如，3D打印技术可能会改变卫浴洁具的生产方式。

市场需求变化

消费者对卫浴洁具的需求日益多样化，为潜在进入者提供了机会。例如，智能家居的兴起可能会带来新的市场机会。

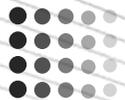
政策法规

各国政府对环保、节能等方面的法规日益严格，可能会影响潜在进入者的决策。同时，国际贸易政策的变化也可能对行业竞争格局产生影响。



Part
/ 03

消费者行为分析与需求洞察



不同消费群体特征描述

年龄分布

卫浴洁具市场消费者年龄分布广泛，以25-50岁为主要消费群体，其中35-45岁占比最大。

收入水平

中高收入群体是卫浴洁具市场的主要消费者，他们更注重品牌、品质和个性化需求。

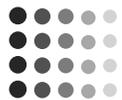


性别比例

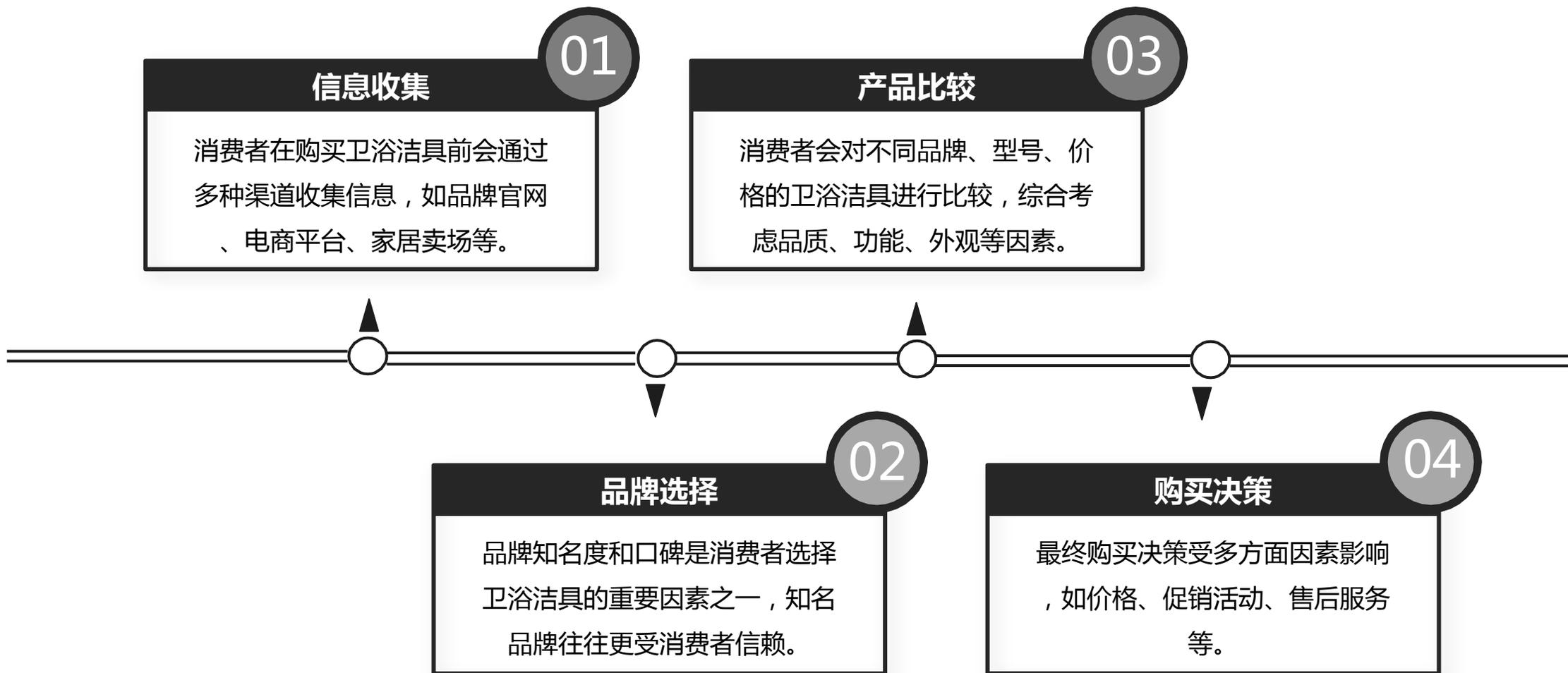
男女比例大致相当，但女性消费者在购买卫浴洁具时更注重外观设计和细节。

地域差异

不同地域消费者对卫浴洁具的需求和偏好存在差异，如北方地区更偏好简约风格，南方地区更注重实用性和舒适度。



购买决策过程剖析





消费者对产品品质关注度调查

品质要求

消费者对卫浴洁具的品质要求较高，注重产品的耐用性、安全性和环保性。

细节关注

消费者对产品的细节设计非常关注，如五金件的质量、陶瓷表面的光洁度等。

功能需求

消费者对卫浴洁具的功能需求多样化，如智能化、节水型、易清洁等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/995344200014012011>