

## 2023 年高级经济师之工商管理通关试题库(有答案)

### 单选题（共 40 题）

1、下列各项不属于产品成熟期企业宜采取的策略的是（ ）。

- A. 加大品牌商标宣传力度
- B. 市场改进
- C. 改进产品
- D. 改进营销组合

【答案】 A

2、产权比率可反映企业财务结构稳健程度，其算式为（ ）。

- A. 负债合计 ÷ 股东权益合计
- B. 股东权益合计 ÷ 负债合计
- C. 股东权益合计 ÷ 资产合计
- D. 资产合计 ÷ 股东权益合计

【答案】 A

3、品牌资产的核心是（ ）。

- A. 品牌忠诚度
- B. 品牌知名度
- C. 品牌联想度
- D. 品牌认知度

【答案】 A

4、关于主导设计和技术标准对企业技术发展的影响，说法错误的是（ ）。

- A. 主导设计和技术标准会使其拥有者在一代产品上占据主导地位
- B. 主导设计和技术标准会使大部分市场被一个或几个技术及其主导设计和标准所主导。
- C. 主导设计和技术标准已经成为发达国家保护和发展本国市场的有效手段之一
- D. 拥有主导设计和技术标准的企业会倾向于在自己已有技术的基础上加强研发

【答案】 A

5、授予专利权的发明和实用新型应当具备的特点为（ ）。

- A. 新颖性、耐用性和实用性
- B. 新颖性、创造性和特殊性
- C. 新颖性、创造性和实用性
- D. 新奇性、创造性和实用性

【答案】 C

6、按项目期间，现金流量的分类不包括（ ）。

- A. 初始现金流量
- B. 营业现金流量
- C. 终结现金流量
- D. 贴现现金流量

【答案】 D

7、（ ）是企业的法定代表人。

- A. 股东（大）会

- B. 董事会
- C. 经理机构
- D. 监事会

【答案】 B

8、投资项目未来报酬的总现值与初始投资额的现值之比为（ ）。

- A. 内部报酬率
- B. 净现值
- C. 净收益
- D. 获利指数

【答案】 D

9、对采购的原材料、辅料、外购件、外协件及配套件等入库的接收检验的是（ ）。

- A. 进货检验
- B. 工序检验
- C. 末件检验
- D. 完工检验

【答案】 A

10、下列（ ）不属于领导职能方面的工作。

- A. 指挥
- B. 沟通
- C. 执行

D. 协调

【答案】 C

11、在创新者之后靠前的（ ）的用户属于早期采用者。

A. 2.5%

B. 13.5%

C. 34%

D. 16%

【答案】 B

12、企业工作分析的客体是（ ）。

A. 工作说明书

B. 工作分析报告

C. 企业内部的职位

D. 进行工作分析的人员

【答案】 C

13、不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息是（ ）。

A. 商业条件

B. 商业技术

C. 商业协议

D. 商业秘密

【答案】 D

14、关于企业的目标，下列选项说法错误的是（ ）。

- A. 企业的社会目标和经济目标两者的关系为相互排斥
- B. 企业具有经济目标和社会目标
- C. 企业的经济目标就是通过生产经营活动获取利润，争取利润的最大化
- D. 企业的社会目标是满足社会需要

【答案】 A

15、原材料和生产零部件的缺货会使企业的经营中断，无法实现向顾客作出的交货承诺，保证物料供应不间断的一个有效的方法是（ ）。

- A. 提升管理水平
- B. 控制生产过程
- C. 减少生产时间
- D. 保持大量库存

【答案】 D

16、以下不属于公司应当披露的重大信息的是（ ）。

- A. 公司目标
- B. 公司业务性质
- C. 公司的财务状况和经营成果
- D. 公司与其利益相关者有关的重大问题

【答案】 B

17、下列关于企业产权制度与所有制关系的说法中，错误的是（ ）。

- A. 所有制属于生产关系范畴
- B. 产权制度是实现生产力与生产关系相结合的重要机制
- C. 产权制度不受所有制的约束
- D. 同一种所有制关系可以用多种产权关系来实现

【答案】 C

18、（ ）是市场调查资源收集最基本、最常用的调查方法。

- A. 访问法
- B. 文案调查法
- C. 实验调查法
- D. 观察法

【答案】 A

19、多式联运合同的两种责任制度是（ ）。

- A. 分散责任制度和统一责任制度
- B. 分散责任制度和按比例责任制度
- C. 按比例责任制度和统一责任制度
- D. 约定责任制度和法定责任制度

【答案】 A

20、新成立的企业进行生产线建设应依据（ ）。

- A. 查定生产能力
- B. 计划生产能力
- C. 设计生产能力

D. 现实生产能力

【答案】 C

21、下列关于企业愿景、使命与战略目标的说法，错误的是（ ）。

A. 企业愿景不等同于企业使命

B. 企业愿景说明了企业存在的理由和根本性质

C. 企业战略目标是指企业在一定时期内沿其经营方向所预期达到的理想成果

D. 企业愿景包括核心信仰和未来前景

【答案】 B

22、关于供应链管理环境下的外部资源整合管理，下列说法错误的是（ ）。

A. 制造商应当和供应商建立长期互惠互利的战略合作伙伴关系，保证供需双方合作诚意以及参与双方共同事务的积极性

B. 制造商应建立不同层次的供应商网络，并通过逐步减少供应商数量，致力于和供应商建立战略合作伙伴关系。一般而言，供应商数量越多越有利于双方的合作

C. 制造商应通过信息反馈和教育培训支持，在供应商之间促进质量改善和质量保证

D. 制造商应积极参与供应商的产品设计和质量控制过程，共同设计产品，共同制定有关产品质量标准，使最终消费者的需求信息能在供应商的产品开发和生产组织等活动中体现出来

【答案】 B

23、在企业人力资源规划的过程中，劳动关系计划追求的目标是（ ）。

A. 确定后备人员数量，优化人员结构，提高绩效目标

B. 劳动供给增加、士气提高、绩效改善

- C. 降低非期望离职率、改善劳动关系、减少投诉和争议等
- D. 明确补充人员的数量、类型、层次，优化人员结构等

【答案】 C

24、下列关于市场调查问卷的内容，说法错误的是（ ）。

- A. 问卷标题需要附上调查人员或被调查者的姓名
- B. 问卷说明是为了向被调查者说明调查的目的、意义等
- C. 问卷主体是调查问卷的核心内容
- D. 结束语是对被调查者的合作表示感谢

【答案】 A

25、下列各项中，不属于分销渠道设计具体流程的是（ ）。

- A. 设置分销渠道人员管理
- B. 确定渠道目标与限制
- C. 制定主要渠道备选方案
- D. 分析顾客需要的服务产出水平

【答案】 A

26、能够增强公司的整体实力和各公司的应变能力，但管理层之间容易发生冲突的跨国公司管理组织形式是（ ）。

- A. 全球职能结构
- B. 全球混合结构
- C. 矩阵式组织结构
- D. 国际业务部

【答案】 C

27、制定绿色营销计划时要考虑内外部各种因素的影响。下列影响因素中，属于外部影响因素的是( )。

- A. 分销
- B. 促销
- C. 竞争者
- D. 价格

【答案】 C

28、适用于单件小批生产类型企业的生产作业计划编制的是( )。

- A. 连锁计算法
- B. 累计编号法
- C. 在制品定额法
- D. 生产周期法

【答案】 D

29、在影响企业生产能力的各种因素中，( )是计划期内用于生产的全部机器设备的数量、厂房和其他生产用建筑面积。

- A. 固定资产的生产效率
- B. 固定资产的工作时间
- C. 固定资产数量
- D. 固定资产所能生产的最大数量

【答案】 C

30、一项标准或技术能否在推向市场后被消费者所接受是衡量该项标准或技术成败的关键因素，这体现的是（ ）。

- A. 功能特性
- B. 生产特性
- C. 市场特性
- D. 法规特性

【答案】 C

31、确定产品品种指标的方法是（ ）。

- A. 产品品种系列平衡法
- B. 盈亏平衡分析法
- C. 线性规划法
- D. 临界收益评价法

【答案】 A

32、关于生产商对中间商进行管理的权力，下列说法错误的是（ ）。

- A. 法定力是生产者要求中间商履行双方合同而执行某些职能的权力
- B. 当中间商完成某种特定活动时，生产商应予以额外的奖赏，发挥回报力的作用
- C. 感召力是中间商对生产商心怀敬意，主动与生产商合作并希望保持长期的合作关系
- D. 生产商对不合作的中间商可以撤回资源或终止合作关系，发挥专长力规范中间商的行为

【答案】 D

33、某企业进行工作分析时，该员工按时间顺序记录其在一个月內所从事的各项工作活动以及所消耗的时间等各种细节。该企业采用的工作分析方法是（ ）。

- A. 观察法
- B. 面谈法
- C. 问卷法
- D. 工作日志法

**【答案】 D**

34、供应链是一个网状的“链”，或简称网链。这个网链以（ ）为中心，上下游各有若干节点企业。

- A. 顾客
- B. 供应商
- C. 制造商
- D. 核心企业

**【答案】 D**

35、某公司推出全金属外壳手机产品替代现有塑料外壳手机产品，这种创新属于（ ）。

- A. 原始创新
- B. 集成创新
- C. 产品创新
- D. 工艺创新

**【答案】 C**

36、一般而言，企业生产的产品产量越大，则（ ）。

- A. 产品的品种越少
- B. 生产专业化程度越低
- C. 生产的稳定性越小
- D. 生产的重复性越小

【答案】 A

37、技术创新根据创新对象不同，可分为（ ）。

- A. 产品创新和工艺创新
- B. 渐进性创新和根本创新
- C. 自主创新、模仿创新和合作创新
- D. 原始技术创新、中试技术创新和成熟技术创新

【答案】 A

38、在采用折中准则进行决策时，乐观系数  $a$  的取值范围是（ ）。

- A.  $-1 < a < 1$
- B.  $0 < a < 1$
- C.  $0.5 < a < 1$
- D.  $0 < a < 0.5$

【答案】 B

39、某商品计划期的固定成本分摊为 26 万元，该商品单位变动成本为 1200 元/台，商品单价为 1400 元/台，则计划期该商品的保本销售量为（ ）台。

- A. 100

- B. 186
- C. 217
- D. 1300

【答案】 D

40、战略控制过程的步骤不包括（ ）。

- A. 制定绩效标准
- B. 衡量实际绩效
- C. 监控实施过程
- D. 审查结果

【答案】 C

#### 多选题（共 20 题）

1、下列各项属于管理能力的有（ ）。

- A. 管理者的能力
- B. 思想觉悟
- C. 应用管理理论与方法的水平
- D. 科学态度与能力
- E. 管理经验的成熟程度

【答案】 CD

2、企业作为一种经济和社会组织，要满足以下（ ）的需要，承担相应的责任。

- A. 公众

- B. 投资者
- C. 政府
- D. 消费者
- E. 不同行业企业

【答案】 BCD

3、生产调度应当把一些反映生产调度规律性的、行之有效的例行工作方法制度化，以指导调度工作的有效开展。调度工作制度包括( )。

- A. 值班制度
- B. 调度会议制度
- C. 现场调度制度
- D. 调度报告制度
- E. 调度反馈制度

【答案】 ABC

4、公司应当披露的重大信息应当包括( )。

- A. 公司目标
- B. 公司业务性质
- C. 公司的财务状况和经营成果
- D. 公司与其利益相关者有关的重大问题
- E. 公司治理结构和政策

【答案】 ACD

5、企业采用类比法制定生产控制标准的依据有( )。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/996005225015011010>