

面谈报告

1. 前言.....	1
1.1 文档目的.....	1
1.2 文档内容概述.....	2
1.3 目标读者.....	2
2. 面谈计划阶段.....	2
2.1 餐馆点餐付款系统产生的背景.....	2
2.2 面谈目的.....	3
2.3 面谈对象.....	4
2.4 面谈类型和面谈结构.....	5
2.5 面谈问题.....	5
3. 面谈具体过程.....	7
3.1 餐馆点餐付款管理人员面谈.....	7
3.2 系统具体执行人员面谈.....	9
3.3 顾客面谈.....	10
3.4 相关领域专家面谈.....	11
4. 面谈报告.....	13
4.1 第一次面谈报告——餐馆点餐付款管理人员面谈.....	13
4.2 第二次面谈报告——餐馆执行人员面谈.....	14
4.3 第三次面谈报告——顾客面谈.....	15
4.4 第四次面谈报告——相关领域专家面谈.....	16

1.前言

1.1 文档目的

面对面的会见（face-to-face meeting）被认为是最具丰富内容的交流方法，同时实践当中应用最为广泛的需求获取方法之一。同时，通过面谈可以获得的很多信息内容。其中包括：事实和问题，被会见者的观点，被会见者的感受，组织和个人的目标等信息。

本报告旨在通过面对面的会见，从而获取构建餐馆点餐付款系统所需要的各类信息。从而可以细化解决方案中遇到的一些问题，在存在问题的方面与用户之间达成共识，确定该项目的解决方案。

1.2 文档内容概述

本文档主要是需求工程活动中的整个面谈过程为主要内容。通过叙述面谈过程中的面谈计划，面谈过程，面谈报告以及参考内容。其中内容主要以笔录和电子文档等方式进行面谈过程的记录工作。

1.3 目标读者

系统需求获取团队：本次需求活动的主要负责方，获取商场客流分析系统的需求。 系统需求分析团队：根据获取的需求，进行需求的分析。 系统客户：需求的主要来源，同时，需要与其沟通、进行需求的确认的工作。 面谈参与人员：通过与原定面谈进行对比，从而进行总结经验，调整下次面谈内容。

2.面谈计划阶段

2.1 餐馆点餐付款系统产生的背景

随着中国经济的不断快速发展，国内各大城市的人们生活质量逐年上升。从而导致国内大中型城市的一个高速发展。各地区的各类餐馆等都出现了不同程度的人数高峰。同时，伴随着中国加入 WTO，国内各类行业的国际化脚步进一步加快。高科技，高发展，高效率的管理模式在国内正在不断的推广。 在这样的大形势之下，国内的大型以及中型餐馆缺少一个针对餐馆点菜付款系统，从而导致餐馆有时人数过多，人们点餐付款需要等待很长时间，就餐时间过长。所以，具有

高科技，高效率，高回报的餐馆点菜付款系统孕育而生。通过餐馆点菜付款系统，旨在解决餐馆在高速发展中可能存在的各类问题，同时，提高餐馆的管理，降低餐馆日常工作成本。

给顾客和管理人员以及员工都带来便利。

2.2 面谈目的

通过前期分析，获知系统涉众为4类。面谈的目的，根据不同的涉众，需要实现不同的面谈目的。

餐馆系统管理人员——面谈目的：

- 1、明确业务需求
- 2、确定高层业务功能
- 3、找出每个高层业务功能可能关联的高层数据
- 4、明确每一个功能项所涉及项目相关涉众
- 5、找出项目实施过程中可能涉及的相关领域与家

工作执行人员——面谈目的：

- 1、明确工作人员对餐馆点菜付款系统的需求
- 2、确定涉众业务的需求
- 3、找出顾客对系统的要求

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/99701305610006144>