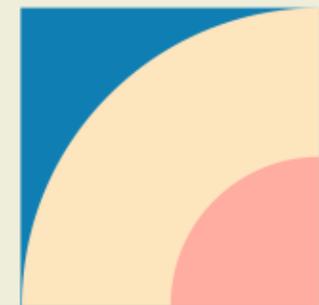




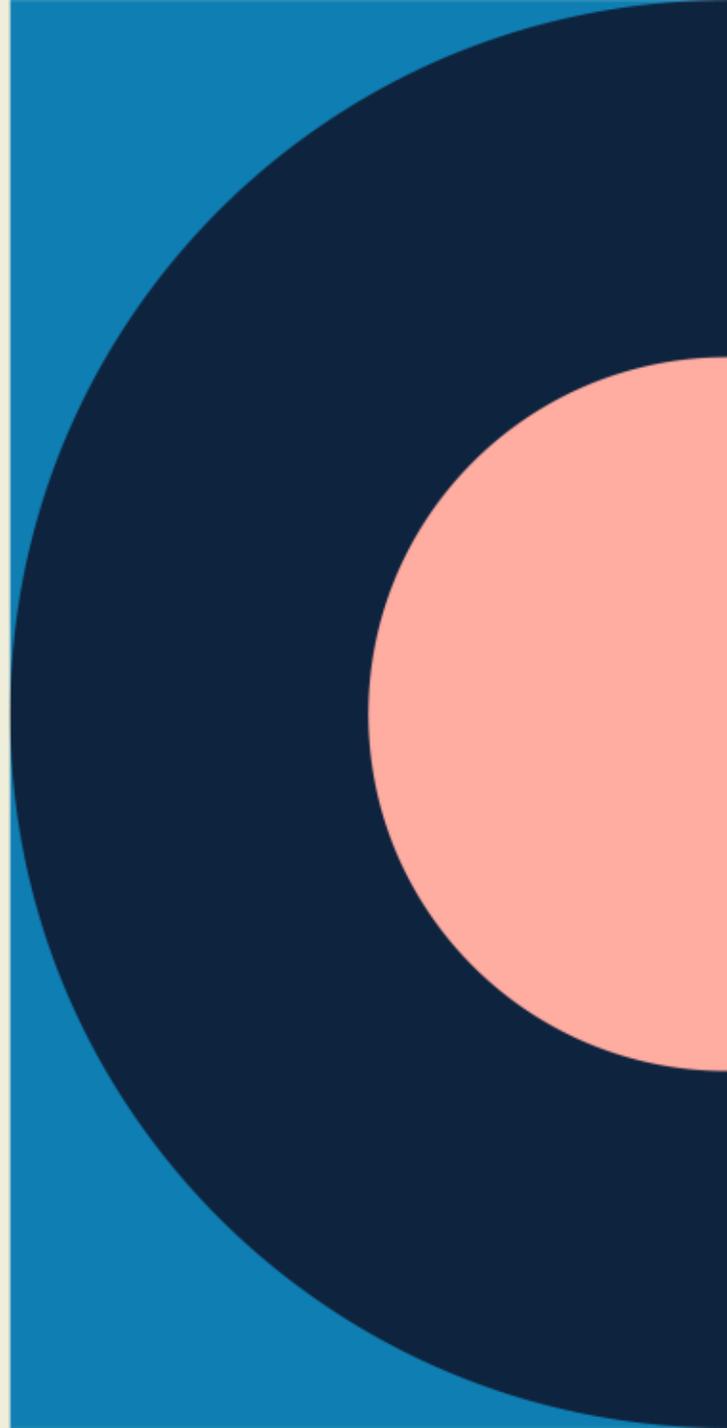
# 模拟采访大赛活动策划书





# 目录

- 活动背景与目的
- 活动主题与形式
- 参赛对象与要求
- 活动流程与时间安排
- 活动地点与设施需求
- 组织架构与分工协作
- 预算编制与费用控制
- 风险评估与应对措施制定



01

# 活动背景与目的



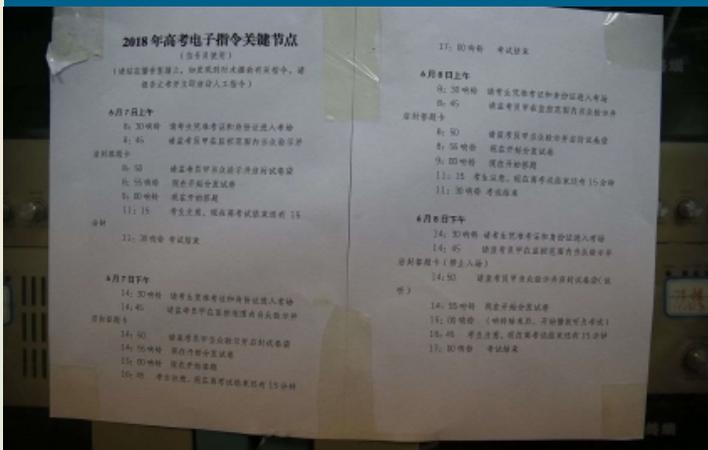


# 背景介绍

当前社会对于沟通与表达能力的要求日益提高。



以往类似活动在校园和社会上取得了积极反响。



模拟采访作为一种实践性强的活动，能有效提升参与者的沟通与表达能力。





## 活动目的

提高参与者的沟通与表达能力。



促进参与者之间的相互了解和交流。



增强参与者的自信心和应对能力。





## 预期效果



参与者能够熟练掌握基本的采访技巧和表达方法。



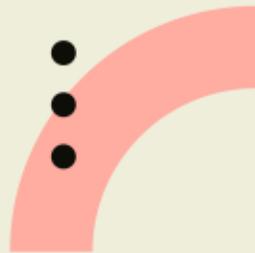
参与者能够在模拟采访中展现出自己的独特见解和个性魅力。



活动能够吸引更多人的关注和参与，提升品牌影响力。

02

## 活动主题与形式





# 主题设定

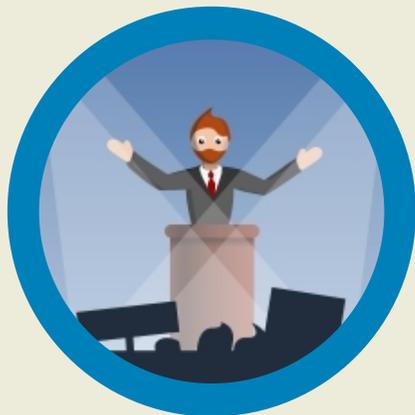
## 模拟真实采访环境

以模拟真实采访场景为主题，使参与者能够身临其境地体验采访的全过程。



## 聚焦社会热点

结合时下社会热点和公众关注的话题，设置采访主题，提升活动的现实意义和吸引力。

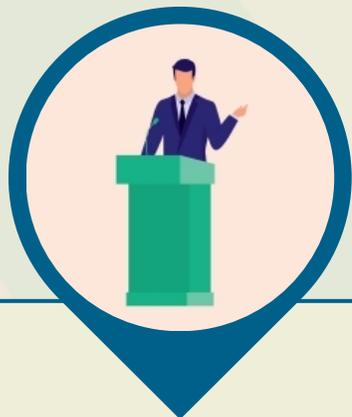


## 多元化话题选择

涵盖政治、经济、文化、科技等多个领域的话题，让参与者能够全面了解不同领域的采访技巧和注意事项。



# 形式选择



## 小组对抗形式

将参与者分成若干小组，每个小组分别扮演采访者和被采访者，进行模拟采访对抗，增加活动的互动性和趣味性。



## 角色扮演形式

参与者可根据自己的兴趣和特长选择不同的角色进行扮演，如记者、主持人、嘉宾等，体验不同角色的职责和感受。



## 现场直播形式

通过现场直播的方式，将模拟采访的过程和结果呈现给观众，增加活动的观赏性和参与度。



# 创新性体现

1

## 引入虚拟现实技术

利用虚拟现实技术搭建模拟采访场景，使参与者能够更加真实地感受采访现场的氛围和情境。

2

## 线上线下相结合

通过线上平台进行活动的宣传和推广，吸引更多参与者；线下则组织现场活动，增强参与者的实际体验和互动性。

3

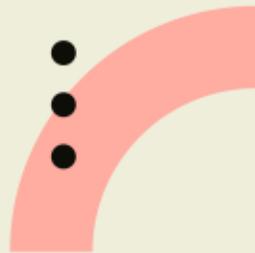
## 专业评委点评

邀请新闻传媒领域的专业人士担任评委，对参与者的表现进行点评和指导，提升活动的专业性和权威性。



03

## 参赛对象与要求

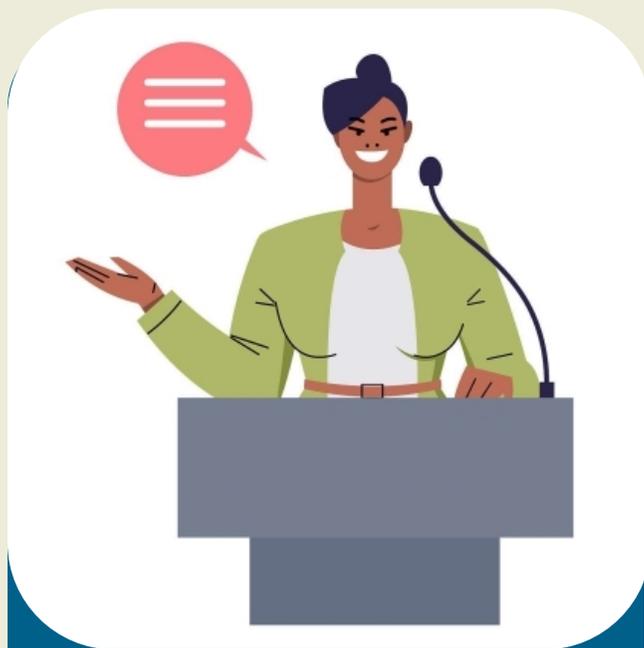




# 参赛对象范围



全日制在校大学生：包括本科生、硕士研究生和博士研究生。



校内各学院、各专业的学生均可报名参加。



鼓励学生跨专业、跨年级组队参赛。



# 报名条件及要求



参赛者需具备良好的沟通能力和表达能力。

参赛者需对采访和新闻写作有一定的了解和兴趣。



参赛者需遵守比赛规则，按照要求提交相关材料。



# 选拔方式及标准



01

## 初选

由评委根据参赛者提交的个人简历和自荐信进行筛选，选拔出符合要求的选手进入下一轮比赛。

02

## 复选

通过笔试的形式，考察选手的新闻敏感度和写作能力，选拔出优秀选手进入决赛。

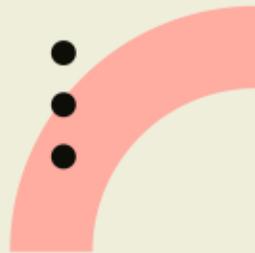
03

## 决赛

采用现场模拟采访的形式，由评委根据选手的现场表现、提问技巧和应变能力等因素进行评分，最终选出优胜者。

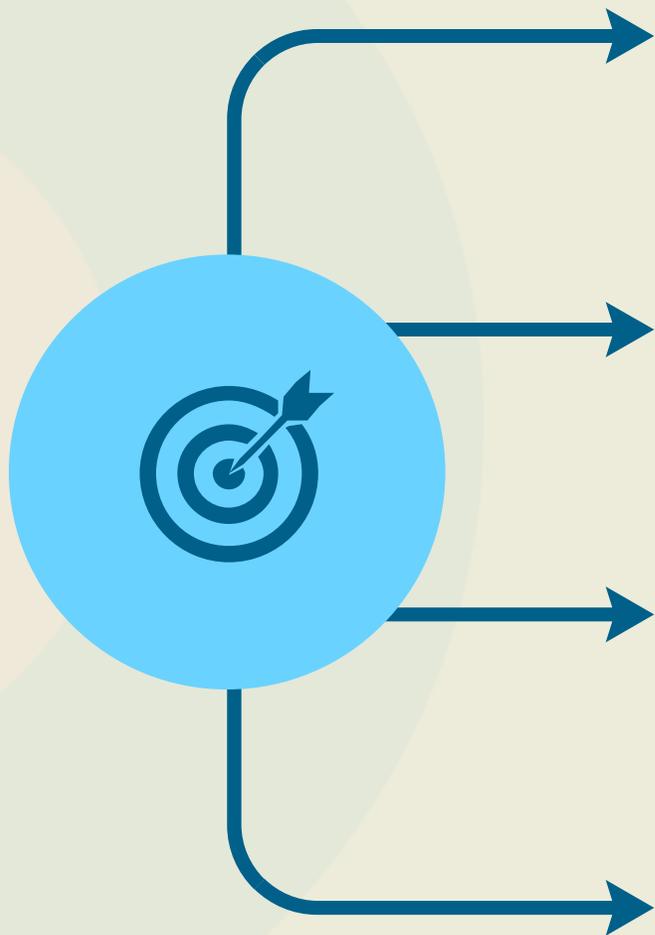
04

# 活动流程与时间安排





# 前期准备工作



## 确定活动主题和目标

明确模拟采访大赛的主题，例如“新闻时事”、“名人专访”等，并设定活动目标，如提升参赛者的沟通能力、培养新闻素养等。

## 制定活动方案

设计详细的活动方案，包括活动形式、参赛对象、报名方式、比赛规则、评分标准等。

## 组建筹备团队

成立筹备小组，分配各项任务，如策划、宣传、组织、协调等。

## 场地与设备准备

提前预定比赛场地，准备相关设备，如音响、投影、摄影摄像等。



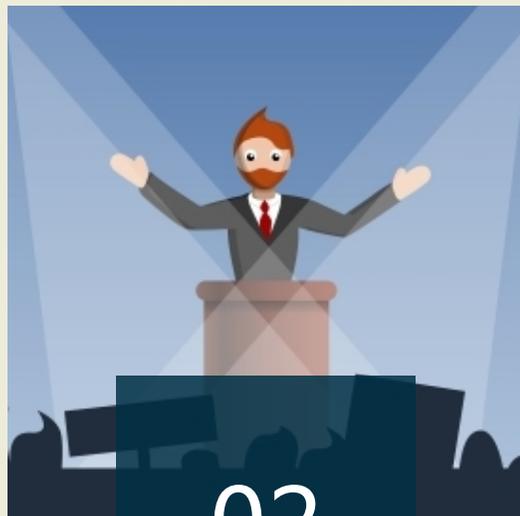
# 活动宣传及报名阶段



01

## 制作宣传材料

设计海报、传单、邀请函等宣传材料，明确活动时间、地点、主题等信息。



02

## 发布宣传信息

通过学校官网、社交媒体、学生组织等渠道发布活动宣传信息，吸引潜在参赛者关注。



03

## 接受报名

设定报名时间，接受参赛者报名，记录报名信息，如姓名、联系方式、参赛主题等。



04

## 确认参赛者

在报名截止后，确认参赛者名单，并通知相关注意事项和比赛流程。



# 比赛流程及时间安排

## 初赛环节



参赛者按照抽签顺序进行模拟采访，评委根据评分标准对参赛者表现打分。

## 决赛环节



根据初赛成绩选拔优秀选手进入决赛，进行更加深入的模拟采访比拼。

## 开幕式

主持人宣布比赛开始，介绍评委和参赛者，阐述比赛规则和评分标准。



## 休息与交流

安排适当的休息时间，供参赛者和观众交流互动。



## 颁奖仪式

公布比赛结果，颁发获奖证书和奖品，表彰优秀选手和团队。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/997032100051010005>