

欧洲著名家具品牌公司开展个案分析
及其对中国家具业的启示

- 瑞士—全方位弘扬设计文化的**维特拉**家具公司
- 芬兰—设计大师与制造商珠联璧合的**阿旺特**家具公司
- 丹麦—继承传统锐意创新的百年老牌企业**FH**家具
- 意大利—“青出于蓝而胜于蓝”的后起之秀**B&B**意大利家具公司
- 瑞典—风行全球的家具王国**宜家〔IKEA〕**家居公司
- “它山之石，可以攻玉”
—欧州著名品牌家具公司对顺德家具业的启示

现代家具——

形成20世纪的一道独特的风景线，成为领导消费潮流和时尚生活的路标。

经济全球化——

西方现代家具成功的重要根底 ——

- A、一批国际著名品牌公司的形成与开展
- B、制造商与设计师的合作机制
- C、专业化配套生产，大规模定制家具
- D、国际化的市场营销网络

全方位弘扬设计文化的**维特拉**家具公司

■ 维特拉〔Vitra〕公司—欧洲最著名的办公家具公司

■ 维特拉〔Vitra〕设计博物馆—全世界第一个企业创建的现代家具设计博物馆；

■ 维特拉〔Vitra〕全球著名建筑大师的工业建筑设计作品荟萃地；

■ 维特拉〔Vitra〕家具设计—世界一流设计大师的先锋设计的试验基地。



1、维特拉家具公司的创业开展史

中国家具业发展战略论坛

-
-
-
-
-

vitra.



2、用一流建筑全方位构建企业形象

中国家具业发展战略论坛



vitra.

3、维特拉家具公司的企业理念

■ 维特拉是一个引领设计潮流的公司。
Vitra is a company driver by design.

■ 维特拉是一个制造文化的公司。
Vitra is a company manufacturing culture.

■ 维特拉家具是具有强烈独特风格的创造设计。
Vitra's furniture are for (and by) strong individuals.

■ 维特拉的使命是帮助人们创造一个健康的、以人为本的生活工作环境。



设计大师与制造商的珠联璧合——

库卡波罗与阿旺特家具公司

中国家具业发展战略论坛

- 设计师与制造商长期合作机制，形成设计与制造共同开展的双赢策略。
- 锁定目标市场——定位一流设计，高档精品，高层消费市场。
- 美学、人体工学、生态学三位一体的企业理念。



1、设计师与家具工厂的早期合作

- “对于学习设计的学生来说，工厂是最好的大学” ——库卡波罗
- 学生时代常去工厂实习，参加设计大赛，引起著名家具企业关注〔Haimi公司〕。
- 大学毕业开设个人设计事务所，成为职业设计师，与家具工厂建立合作关系。
- 设计授权，生产授权，尊重知识产权，设计师与制造商互为支撑，共存开展〔1960—1979〕。



2、阿旺特家具公司与库卡波罗大师

中国家具业发展战略论坛



3、阿旺特家具公司的经营理念

- 美学、人机工学、生态学是阿旺特家具公司的根本理念。
- 现代家具中的人机工学派，领先于世界先进水平的人机工学家具研究与制造。
- 创造世界上最舒服的椅子，最正确坐姿的设计，从模型到产品。
- 真正表达现代生态环境意识的“绿色家具”，全部用可循环利用和易于处理的材料制造家具。
- 从特殊的树种—罩面材料—金属材料—胶粘剂与油漆—塑料与软垫材料。



4、阿旺特公司的产品制造与市场营销

- **网络系统**的构建，哑铃形企业的形成。
- 阿旺特公司是网络终端，哑铃的两头，负责品牌经营，产品设计开发，产品总装，国内外市场**开拓和授权**。是一个只有一幢厂房的著名品牌公司。
- 40多家分包商是网络的外围，哑铃的中间，负责模数化的标准配件和半成品的生产，高度的专业化是**高品质**的保证
- 专业化生产，模数化的配件。**大批量**生产和**个性化**需求并存。
- 形成全球生产与销售网络，开展授权生产和合作，成为**国际性**品牌公司。



21世纪

继承传统锐意创新的百年老牌企业——丹麦FH公司

中国家具业发展战略论坛



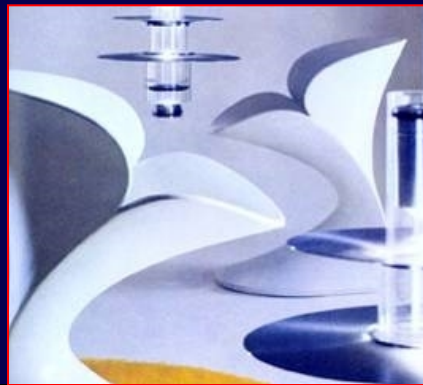
REPUBLIC OF Fritz Hansen®



Fritz Hansen®

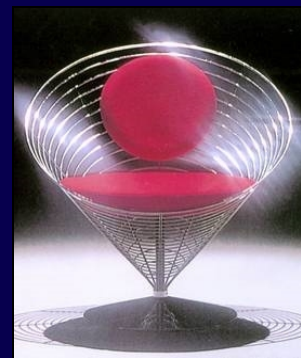
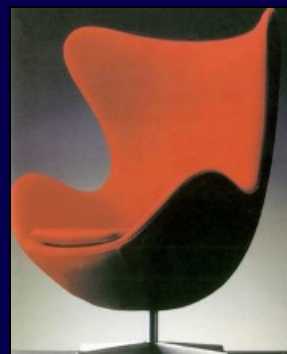
1、汉森家具公司开展史——从手工艺走向工业化

中国家具业发展战略论坛



2、汉森家具公司发展史——从工业化走向国际化

中国家具业发展战略论坛



3、汉森家具公司的设计理念和策略

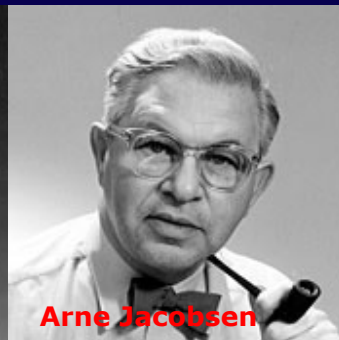
中国家具业发展战略论坛



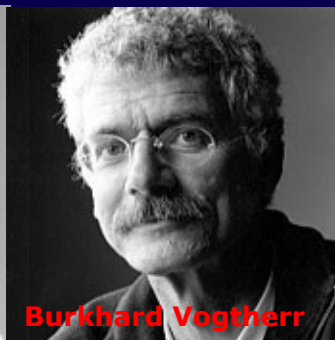
Erik Magnussen



Alfred Homann



Arne Jacobsen



Burkhard Vogtherr



Verner Panton

4、汉森（FH）家具公司产品开发的设计流程

中国家具业发展战略论坛



5、汉森（FH）家具公司的生产与销售

- 汉森〔FH〕家具公司是一家以设计为中心，以出口为导向的定制家具工业公司，公司有300名雇员，每年大约500亿克郎的营业额，是一家高效率的公司。
- 公司20%的营业额在海外，主要是欧洲、美国和日本。
- 公司总部负责产品设计研发，产品总装和市场开拓，其余的配件由100家二级零配商供给生产，这种合作平均持续13年。
- 作为一个百年老牌企业的汉森公司总部仅为一层白色建筑。内有产品陈列室、管理人员办公室和研发中心。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/997115164000010006>