

# 微观经济课件

汇报人：小无名

16



# 目 录

- 微观经济学基本概念
- 市场需求与供给
- 消费者行为理论
- 生产者行为理论
- 市场结构类型与特点
- 价格歧视与博弈论应用
- 信息不对称与市场失灵

contents

**01**

**微观经济学基本  
概念**

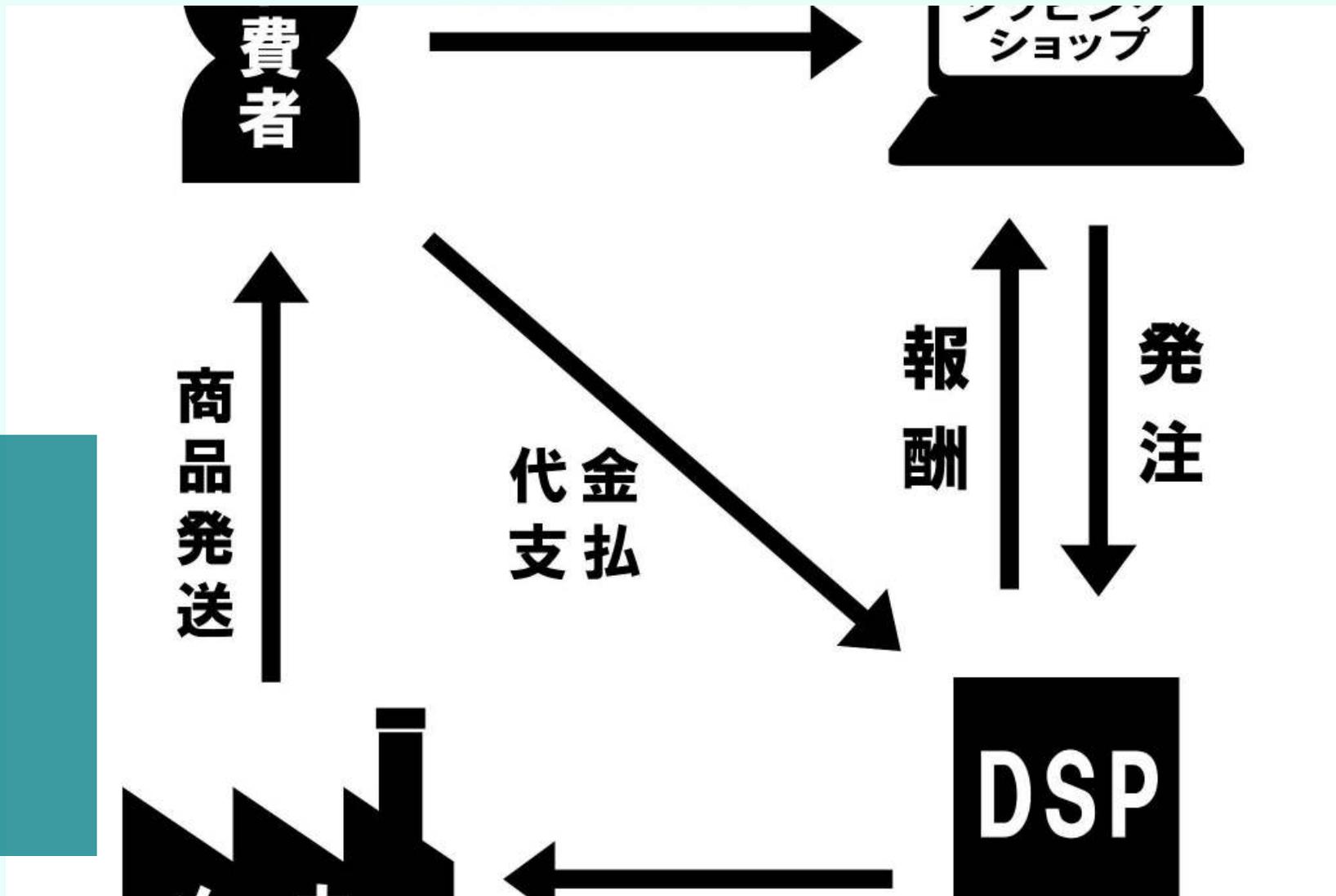
# ●●●● 微观经济学定义与特点

## 定义

微观经济学是研究个体经济单位（如消费者、厂商等）的经济行为以及这些行为背后的决策过程的经济学分支。

## 特点

微观经济学关注个体经济单位的行为和决策，以及这些行为和决策如何影响市场价格、资源配置和收入分配。





# 微观经济学研究对象

## 消费者行为

研究消费者如何做出购买决策，以及这些决策如何受到价格、收入和其他因素的影响。

## 市场结构

研究市场的不同类型（如完全竞争、垄断、寡头竞争等）以及这些市场结构对价格和产量的影响。



## 生产者行为

研究厂商如何决定生产什么、生产多少以及如何生产，以实现利润最大化。

## 价格理论

研究价格的决定因素，包括需求、供给以及市场均衡价格的形成和变动。



# 微观经济学与宏观经济学关系

## 研究对象不同

微观经济学研究个体经济单位的行为和决策，而宏观经济学研究整个经济体系的总需求、总供给、国民收入、就业水平等宏观经济现象。

## 相互联系

微观经济学和宏观经济学是相互联系的。微观经济学是宏观经济学的基础，宏观经济现象是个体经济单位行为和决策的结果。同时，宏观经济政策也会影响微观经济单位的行为和决策。

**02**

**市场需求与供给**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/997163166036006062>