

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度文化产业发展项目宣传策划合作协议

本合同目录一览

1. 项目概述

1.1 项目背景

1.2 项目目标

1.3 项目范围

2. 合作双方

2.1 合作方 A

2.1.1 名称

2.1.2 地址

2.1.3 联系人

2.1.4 联系电话

2.2 合作方 B

2.2.1 名称

2.2.2 地址

2.2.3 联系人

2.2.4 联系电话

3. 合作内容

3.1 宣传策划服务

3.1.1 宣传策划方案

3.1.2 宣传材料制作

3.1.3 宣传渠道推广

3.1.4 宣传效果评估

3.2 项目执行

3.2.1 项目进度安排

3.2.2 项目风险评估

3.2.3 项目沟通协调

4. 合作期限

4.1 合作起始日期

4.2 合作终止日期

5. 费用及支付方式

5.1 项目费用总额

5.2 费用构成

5.3 支付方式

5.3.1 预付款

5.3.2 进度款

5.3.3 结算款

5.3.4 付款时间

6. 权利与义务

6.1 合作方 A 的权利与义务

6.1.1 提供项目资料

6.1.2 配合宣传策划工作

6.1.3 支付项目费用

6.1.4 接受宣传效果评估

6.2 合作方 B 的权利与义务

6.2.1 制定宣传策划方案

6.2.2 完成宣传材料制作

6.2.3 推广宣传渠道

6.2.4 提供宣传效果评估报告

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任

7.2.1 违约金

7.2.2 损害赔偿

8. 保密条款

8.1 保密内容

8.2 保密期限

8.3 违反保密条款的责任

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

10. 合同生效及解除

10.1 合同生效条件

10.2 合同解除条件

11. 合同变更

11.1 变更方式

11.2 变更程序

12. 其他约定

12.1 合同附件

12.2 合同解释

13. 合同签署

13.1 签署日期

13.2 签署地点

13.3 签署人

14. 合同附件

第一部分：合同如下：

1. 项目概述

1.1 项目背景

本项目旨在推动我国文化产业发展，提升文化产品的市场竞争力，通过宣传策划提升文化产业的知名度和影响力。

1.2 项目目标

- a. 提升文化产品的品牌形象
- b. 扩大文化产品的市场占有率
- c. 增强文化产业的社会效益和经济效益

1.3 项目范围

本项目包括但不限于文化产品宣传、市场推广、品牌建设等方面。

2. 合作双方

2.1 合作方 A

2.1.1 名称：文化产业发展有限公司

2.1.2 地址：省市区路号

2.1.3 联系人：

2.1.4 联系电话：138xxxx5678

2.2 合作方 B

2.2.1 名称：宣传策划有限公司

2.2.2 地址：省市区路号

2.2.3 联系人：

2.2.4 联系电话：139xxxx8765

3. 合作内容

3.1 宣传策划服务

3.1.1 宣传策划方案

a. 策划方案应包括市场调研、目标受众分析、宣传策略、执行计划等。

b. 策划方案应在项目启动前完成。

3.1.2 宣传材料制作

a. 宣传材料包括但不限于海报、宣传册、视频等。

b. 宣传材料应符合项目定位和品牌形象。

3.1.3 宣传渠道推广

a. 推广渠道包括但不限于线上媒体、线下活动、合作伙伴等。

b. 推广效果应定期评估，并提出改进措施。

3.1.4 宣传效果评估

a. 评估内容包括但不限于曝光量、率、转化率等。

b. 评估报告应在项目结束后一个月内提交。

4. 合作期限

4.1 合作起始日期：2024年1月1日

4.2 合作终止日期：2024年12月31日

5. 费用及支付方式

5.1 项目费用总额：人民币壹拾万元整（¥100,000.00）

5.2 费用构成：

a. 宣传策划费用：人民币捌万元整（¥80,000.00）

b. 宣传材料制作费用：人民币贰万元整（¥20,000.00）

c. 宣传渠道推广费用：人民币壹万元整（¥10,000.00）

5.3 支付方式：

5.3.1 预付款：项目启动前支付人民币伍万元整
(¥50,000.00)

5.3.2 进度款：每完成一项宣传策划服务后支付相应费用

5.3.3 结算款：项目结束后支付剩余费用

6. 权利与义务

6.1 合作方 A 的权利与义务

6.1.1 提供项目资料

- a. 提供项目背景、目标、范围等相关资料。
- b. 配合合作方 B 进行市场调研和目标受众分析。

6.1.2 配合宣传策划工作

- a. 提供宣传策划所需的素材和资源。
- b. 参与项目进度会议，提供意见和建议。

6.1.3 支付项目费用

- a. 按照约定的时间和方式支付项目费用。
- b. 对合作方 B 的服务质量进行监督和评估。

6.1.4 接受宣传效果评估

- a. 接受合作方 B 提供的宣传效果评估报告。
- b. 根据评估结果，提出改进意见和建议。

6.2 合作方 B 的权利与义务

6.2.1 制定宣传策划方案

- a. 根据项目需求，制定详细的宣传策划方案。
- b. 提供专业的宣传策划建议和执行方案。

6.2.2 完成宣传材料制作

- a. 根据策划方案，制作符合要求的宣传材料。
- b. 确保宣传材料的质量和效果。

6.2.3 推广宣传渠道

- a. 选择合适的宣传渠道，进行有效推广。
- b. 定期报告推广效果，并提出改进措施。

6.2.4 提供宣传效果评估报告

- b. 提供改进建议，协助合作方 A 提升宣传效果。

8. 保密条款

8.1 保密内容

a. 双方在合作过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、市场信息等。

- b. 本合同的具体内容、费用、期限等商业信息。

8.2 保密期限

- a. 保密期限自本合同签订之日起至合作终止后三年。

8.3 违反保密条款的责任

- a. 任何一方违反保密义务，应承担相应的法律责任。
- b. 违反保密义务导致对方损失的，应赔偿对方因此遭受的

全部损失。

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

- a. 双方应友好协商解决合同履行过程中产生的争议。
- b. 若协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起

诉讼。

9.2 争议解决机构

- a. 若双方同意，可约定仲裁机构解决争议。

10. 合同生效及解除

10.1 合同生效条件

- a. 双方签署本合同，并经双方法定代表人或授权代表签字

盖章。

- b. 双方按照约定支付预付款。

10.2 合同解除条件

- a. 合作方A或合作方B单方面违约,另一方有权解除合同。
- b. 项目因不可抗力原因无法继续进行,双方协商一致解除合同。
- c. 本合同约定的其他解除条件。

11. 合同变更

11.1 变更方式

- a. 合同变更应采用书面形式,由双方签署变更协议。

11.2 变更程序

- a. 双方协商一致后,签署变更协议。
- b. 变更协议经双方法定代表人或授权代表签字盖章后生效。

12. 其他约定

12.1 合同附件

- a. 本合同附件包括但不限于项目需求说明书、宣传策划方案、费用明细表等。
- b. 合同附件与本合同具有同等法律效力。

12.2 合同解释

- a.

本合同条款如有歧义，应按照双方协商一致的原则进行解释。

13. 合同签署

13.1 签署日期：2024年1月1日

13.2 签署地点：省市区路号

13.3 签署人

a. 合作方 A：，法定代表人

b. 合作方 B：，法定代表人

14. 合同附件

14.1 项目需求说明书

14.2 宣传策划方案

14.3 费用明细表

14.4 双方授权代表委托书

14.5 其他与本合同相关的文件

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

a. 本合同中所述的“第三方”是指除甲乙双方以外的，为项目提供专业服务或支持的个人、企业或其他组织。

b. 第三方包括但不限于中介方、技术支持方、咨询服务方等。

15.2 第三方引入程序

a. 甲乙双方在项目执行过程中，如需引入第三方，应提前通知对方，并共同决定引入的第三方及其服务内容。

b. 引入第三方前，甲乙双方应确保第三方具备完成服务的能力和资质。

15.3 第三方责任

a. 第三方应按照甲乙双方的要求，履行其合同约定的义务。

b. 第三方因自身原因导致服务不符合约定，应承担相应的违约责任。

15.4 第三方权利

a. 第三方有权根据合同约定，获得相应的服务费用。

b. 第三方有权要求甲乙双方提供必要的协助和配合。

16. 第三方责任限额

16.1 责任限额定义

a. 责任限额是指第三方在履行合同过程中，对甲乙双方可能造成的损失的最高赔偿额。

b. 责任限额应在合同中明确约定。

16.2 责任限额确定

a. 责任限额应基于第三方提供服务的内容、风险程度及市场惯例等因素确定。

b. 甲乙双方应共同协商确定责任限额，并在合同中明确约定。

16.3 责任限额的履行

a. 第三方应在合同中承诺，在责任限额范围内承担相应的责任。

b. 若第三方在责任限额范围内承担责任，甲乙双方应按照合同约定进行赔偿。

17. 第三方与其他各方的划分

17.1 职责划分

a. 第三方应明确其职责范围，不得超越职责范围行使权利或承担责任。

b. 甲乙双方应明确各自的权利和义务，避免因职责不清导致的责任纠纷。

17.2 沟通协调

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/998023124005007015>